

OPTIMAL

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

VOLUME 4 NOMOR 1 MARET 2024

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444; berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Artikel-artikel yang dipublikasikan di OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Jurnal OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen; e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444; <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Febri Adi Prasetya ; Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Achmad Rozi, Universitas Primagraha

Adhie Surachman, S.P., M.M., Universitas Subang

Ahmad Sandi, S.E., M.Si., STKIP Bima

Arief Budi Pratomo, S.Kom., M.MSI., STIE Nusa Megar Kencana

Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M., Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Fawait Syaiful Rahman, M.H., STI. Blambangan Banyuwangi

Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA., IBT Pelita Indonesia

I Gusti Agung Krisna Lestari, SE., M.Si, Sekolah Pariwisata Bali

Reviewer / Mitra Bestari

Henry Yuliamir, S.S., M.MPar., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Khoiruddin, S.Sos., M.E., Universitas Darul 'Ulum Jombang

Muh. Sabir. M, M.Si., Universitas Ichsan Gorontalo

Deni Sunaryo, S.MB., M.M., Universitas Serang Raya

Khusnul Rofida Novianti, S.Pd., M.M., Universitas Muhammadiyah Malang

Syakhrial, S.E., M.M., CMSA., CT., Universitas Pamulang

Dr. Elly Lestari, SE., MSM, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

Faisol, S.Ak., M.Ak., CTT, Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang

Penerbit:

PUSAT RISET DAN INOVASI NASIONAL
LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec.
Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

KATA PENGANTAR

OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444; berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Tingkat Pengembalian Saham Yang Dimoderasi Profitabilitas	Hal 01-10
Aulia Pramesti, Nera Marinda Machdar	
Penerapan Pajak Karbon di Indonesia: Kajian Ekonomi, Politik, Dan Sosial	Hal 11-21
Nabilah Adyana	
Analisis Persepsi Mahasiswa FEBI UINSU Mengenai Mobile Banking Bank Syariah Di Indonesia	Hal 22-29
Nurhaliza Nurhaliza, Muhammad Irsyad Fadhil, Deri Kurniawan, Nurbaiti Nurbaiti	
Penggunaan Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan	Hal 30-38
Dewi Puspaningtyas Faeni, Jumawan Jumawan, Nazifa Fitri, Siti Wahdaniyah Putri, Mira Anggaina, Elisa Nabila Putri, Adelia Vita Arzety	
Analisis Strategi Pemasaran pada Toko Ayu Cosmetics di Bumyagara Mustikajaya dalam Usaha Peningkatan Pendapatan Penjualan	Hal 39-48
Mira Anggaina, Hadita Hadita	
Pengaruh Akuntabilitas, Partisipasi Masyarakat Dan Transparansi Terhadap Efektivitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang)	Hal 49-63
Nurul Arifin, Afrah Junita, Nasrul Kahfi	
Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Anggaran Belanja Operasional Tahun Anggaran 2019-2022 (Studi Kasus Pada Dinas-Dinas Di Kota Bandung)	Hal 64-78
Raafi Melati Putri, Indri Yuliafitri	

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

- Peran Pengembangan Ekonomi Umat Terhadap Penguatan Moderasi Beragama Dan Kepentingan Kinerja di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sumatera Utara** Hal 79-98
Abdul Kholid Azhari, Agung Setia, Marliyah Marliyah
- Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Pada (PT. Rabel Jasa Express)** Hal 99-107
Tuffahul Humairoh, Musayaroh Musayaroh, M. Zainal Alim, Iriani Ismail
- Sistem Pemberian Kredit di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Sejahtera Abadi Maumere** Hal 108-128
Katharina Da Silva, H. Amir Djonu, Muhammad Syahrin
- Discount Programs And Special Offers For Consumer Purchasing Decisions Of H&M Products** Hal 129-137
Ghinaa Putri Adizka, Syafna Hanifa Iskandar, Adistria Putri, Mohamad Zein Saleh
- Pengaruh Keterampilan, Lingkungan Kerja, Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Pada LPM Econochannel FE UNJ** Hal 138-149
Asiyah Khalisa Rokhimah, Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati Marsofiyati
- The Phenomenon Of Interactive Marketing Of "Skintific" Products Through Social Media And Influencers On Gen Z And Gen Y** Hal 150-157
Inka Sabila Juliamida, Andreans Bagaskhara, Mohamad Zein Saleh
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Sutomo Padang** Hal 158-177
Fauzan Fauzan, SonyaFutri Ramafina
- Analisis Hubungan Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Dalam Novel Gadis Minimarket Karya Sayaka Murata** Hal 178-183
Bagas Prasetyo Jati, Raden Rahardian Dwi Yogi Widayat, Eva Dwi Kurniawan
- Fenomena Iklan Judi Online Pada Platform Digital Generasi Z Di Indonesia** Hal 184-189
Khresna Adityo Fathor, Fauzan Putra Gani, Mohamad Zein Saleh

OPTIMAL
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN
VOLUME 4 NO. 1 MARET 2024

Analisis Dampak Covid 19 Dalam Peningkatan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Sibuhuan Hal 190-204
Yudika L.K Rangkuti

Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan Café Boedjang Lapoeck Hal 205-217
Nanda Isnia, Dewi Murtasima, Wida Rifa Septiani

Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Tukar Rupiah Tahun 2018-2022 Hal 218-229
Ely Ermawati, Miftakhul Aziz, Fanja Rahayu Estetika, Sukma Ardiyanti

Analisis Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kinerja Pegawai RRI Medan Hal 230-238
Miranda Miranda, Wahyu Syarvina

Pengaruh Human Resources Management Practice terhadap Employee Intention to Stay pada PT Media Nusantara Informasi (Sindo) Hal 239-252
Dina Sarah Syahreza, Andhika Ferdiansyah Harahap, Kania Humaira, Nathanael Nababan, Rizky Mardewina

Analisis Loyalitas Kerja Karyawan pada PT. XYZ Hal 253-267
Maulhika Putri Winaryanti, Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati Marsofiyati

Kinerja Keuangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk Periode 2019-2022 Hal 268-279
Lailatus Sa'adah, Ardila Rustafi'ah