

# OPTIMAL

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

VOLUME 3 NOMOR 3 SEPTEMBER 2023

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444;** berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

**OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen.** Artikel-artikel yang dipublikasikan di OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Jurnal OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen; e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444;** <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref.*



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**TIM EDITOR**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Febri Adi Prasetya ; Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Achmad Rozi, Universitas Primagraha  
Adhie Surachman, S.P., M.M., Universitas Subang  
Ahmad Sandi, S.E., M.Si., STKIP Bima  
Arief Budi Pratomo, S.Kom., M.MSI., STIE Nusa Megar Kencana  
Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M., Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Fawait Syaiful Rahman, M.H., STI. Blambangan Banyuwangi  
Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA., IBT Pelita Indonesia  
I Gusti Agung Krisna Lestari, SE., M.Si, Sekolah Pariwisata Bali

**Reviewer / Mitra Bestari**

Henry Yuliamir, S.S., M.MPar., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia  
Khoiruddin, S.Sos., M.E., Universitas Darul 'Ulum Jombang  
Muh. Sabir. M, M.Si., Universitas Ichsan Gorontalo  
Deni Sunaryo, S.MB., M.M., Universitas Serang Raya  
Khusnul Rofida Novianti, S.Pd., M.M., Universitas Muhammadiyah Malang  
Syakhrial, S.E., M.M., CMSA., CT., Universitas Pamulang  
Dr. Elly Lestari, SE., MSM, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi  
Faisol, S.Ak., M.Ak., CTT, Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang

**Penerbit:**

**PUSAT RISET DAN INOVASI NASIONAL**  
**LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN**

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec.  
Mranggen, Jawa Tengah, Email: [info@lpkd.or.id](mailto:info@lpkd.or.id)

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**KATA PENGANTAR**

**OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444;** berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

*Reviewer* memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni September dan Desember**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas, Kondisi Lingkungan, Dan Ketersediaan Membayar Pada Objek Wisata Taman Hewan Pematang Siantar</b> Armitha Silalahi, Mifthahul Jannah, Rika Ardhana, Aulia Rahma, Fernaendi Girsang, Sanyel Saragih, Pawan Panjaitan	<b>Hal 01-08</b>
<b>Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Terhadap Mall Area Galuh Mas</b> Cindy Noerbani	<b>Hal 09-13</b>
<b>Perencanaan Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Pemilihan Supplier Di PT FKI</b> Febry Rizki Putra Henry Wirama, Puji Isyanto, Dini Yani	<b>Hal 14-19</b>
<b>Penerapan Sistem Marketing Digital dan Non-Digital pada Perusahaan PDAM</b> Derby Khoirulloh Sesandi	<b>Hal 20-24</b>
<b>Efektivitas Program Pelatihan Kerja Di BLK Disnakertrans Kabupaten Karawang</b> Dicky Sulistiya Harta Wijaya, Syifa Pramudita Faddila	<b>Hal 25-33</b>
<b>Analisis Strategi Pemasaran Pada Percetakan Cipta Ratu</b> Anwar Fauzi Rohman, Syifa Pramudita Faddila	<b>Hal 34-51</b>
<b>Diseminasi Informasi Melalui Media Sosial Pada Badan Pusat Statistik Karawang</b> Syarif Firmansah, Sungkono Sungkono	<b>Hal 52-61</b>

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

- |                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Pengaruh Belanja Online Terhadap Kepuasan Konsumen</b><br>Nureli Padidah, Dedi Mulyadi                                                                                                                                                                   | <b>Hal 62-70</b>   |
| <b>Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Perumahan Graha Asri Residence</b><br>Mohamad Ulinnuha                                                                                                                                             | <b>Hal 71-82</b>   |
| <b>Penggunaan Website Sipmen Pada Penilaian Kinerja Pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang</b><br>Aditya Wisnu Ardhana, Uus Muhammad Darul Fadli                                                                                                  | <b>Hal 83-91</b>   |
| <b>Pengaruh Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Loyalitas Donatur Pada Yayasan Pendidikan Mentari Ilmu Karawang</b><br>Runi Nurazizah, Sungkono Sungkono                                                                                             | <b>Hal 92-101</b>  |
| <b>Pengaruh Persentase Saham Dan Akuntansi Konservatisme Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi</b><br>Roy Alpinus Ginting, Lamria Simamora, M. Ichsan Diarsyad, Sri Yuni, Agus Kubertein, Iwan Christian | <b>Hal 102-120</b> |
| <b>Promosi Marketing Pada Butik Cheryl Collection</b><br>Cherilya Alfara Natasya, Puji Isyanto, Dini Yani                                                                                                                                                   | <b>Hal 121-127</b> |
| <b>Peran Signifikan Media Sosial Terhadap Pemasaran Produk Kemasan UMKM Pada Daerah Karawang</b><br>Hajid Imam Pranoto                                                                                                                                      | <b>Hal 128-142</b> |
| <b>Analisis Lingkungan Kerja Pada Perum Peruri (Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia)</b><br>Lutfiyah Rahma Wati, Sungkono Sungkono                                                                                                           | <b>Hal 143-154</b> |
| <b>Analisa Penerapan Manajemen Marketing Komunikasi Radio Urban 106.3 Fm dalam Mempertahankan Pengiklan (Studi Kasus Pada Radio Urban Bandung 106.3 Fm)</b><br>Rifky Akmal Padhilah                                                                         | <b>Hal 155-168</b> |

**OPTIMAL**  
**JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN**  
**VOLUME 3 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

- Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pos Indonesia Cabang Karawang** Hal 169-177  
Felix Oktavianus Wijaya, Syifa Pramudita Faddila
- Fungsi Dan Pengaruh Visi Misi Pada Sebuah Organisasi SD Negeri 02 Pulau Besar** Hal 178-189  
Feyza Yudhistira, Aditiya Dwi Pangestu, Alif Akbar, Miftahul Hayatunnisa, Lusi Utari, Yoga Pratama, Indah Noviyanti
- Analisis Kinerja Keuangan Setelah Implementasi Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum Daerah (PPK-BLUD)** Hal 190-204  
Ari Ardiansyah
- Pengaruh Efektivitas Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Tingkat Penghasilan Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Kantor Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (SAMSAT) Kota Palangka Raya Tahu** Hal 205-224  
Gusti Ahmad Arif
- Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Inventory Turn Over Dan Leverage Terhadap Net Profit Margin** Hal 225-237  
Mitha Hadi Safitri, Sri Yuni, Christina Fransiska
- Analisis Location Quotient dalam Penentuan Potensi Sektor Ekonomi di Kota Malang** Hal 238-254  
Gheareta Nugraheni
- Pengaruh Social Media Marketing, Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Trust Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Gojek** Hal 255-282  
Mochammad Rifqi Firmansyah, Sunarno Handoyo, Sutono Sutono