



---

## Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Ktm Plus Atm terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang Tahun Akademik 2020-2021)

Tika Lestari<sup>1</sup>, Zuul Fitriani Umari<sup>2</sup>, Syamsiar Zahrani<sup>3</sup>  
Perbankan Syariah, UIN Raden Fatah Palembang<sup>123</sup>,

Email : [tikalestari0506@gmail.com](mailto:tikalestari0506@gmail.com) , [Zuulfitrianiumari\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:Zuulfitrianiumari_uin@radenfatah.ac.id)  
[syamsiarzahraniuin@gmail.com](mailto:syamsiarzahraniuin@gmail.com)

**ABSTRACT.** *Technological advancements in the banking sector have driven various innovations, one of which is the Student Identity Card (KTM) integrated with ATM features. KTM Plus ATM provides benefits and convenience for students in conducting banking transactions, such as cash withdrawals, transfers, and digital payments. However, it is not yet certain to what extent these benefits and conveniences influence students' decisions in using this banking service. Therefore, this study aims to analyze the influence of the benefits and convenience of KTM Plus ATM on students' decisions in conducting banking transactions. This research employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to university students who have used KTM Plus ATM. The research sample was determined using purposive sampling techniques, with a total of 95 student respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression to examine the influence of benefits and convenience on students' decisions in conducting banking transactions. The results of the study indicate that the benefits and convenience of KTM Plus ATM have a positive and significant effect on students' decisions in using banking services. The main factor driving students to utilize this facility is the practicality and efficiency it offers in transactions. Additionally, ease of use contributes to increasing students' trust in digital banking services. Therefore, banks and universities should continue to enhance the features and convenience of KTM Plus ATM to encourage broader use of banking services among students.*

**Keywords:** *Benefits, Ease of Use, KTM Plus ATM, Student Decision*

**ABSTRAK.** *Kemajuan teknologi di sektor perbankan telah mendorong berbagai inovasi, salah satunya adalah Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang terintegrasi dengan fitur ATM. KTM Plus ATM memberikan manfaat dan kemudahan bagi mahasiswa dalam melakukan transaksi perbankan, seperti tarik tunai, transfer, serta pembayaran digital. Namun, belum diketahui secara pasti sejauh mana manfaat dan kemudahan tersebut berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan layanan perbankan ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manfaat dan kemudahan KTM Plus ATM terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa di perguruan tinggi yang telah menggunakan KTM Plus ATM. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, dengan jumlah responden sebanyak 95 mahasiswa. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan layanan perbankan. Manfaat berupa akses yang lebih praktis dan efisien dalam bertransaksi menjadi faktor utama yang mendorong mahasiswa untuk memanfaatkan fasilitas ini. Kemudahan dalam penggunaannya juga berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan mahasiswa terhadap layanan perbankan digital. Dengan demikian, pihak perbankan dan perguruan tinggi dapat terus meningkatkan fitur dan kenyamanan KTM Plus ATM guna mendorong penggunaan layanan perbankan yang lebih luas di kalangan mahasiswa.*

**Kata kunci :** *Manfaat, Kemudahan, KTM Plus ATM, Keputusan Mahasiswa*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dalam dunia perbankan ikut menambah tantangan baru bagi institusi. Dengan adanya teknologi maka keharusan perbankan untuk meningkatkan fasilitas atau layanan terbaik. Tidak dapat terbayangkan jika saat ini industri perbankan bergerak tanpa adanya teknologi informasi yang memadai, dengan demikian bank dalam menjalankan usahanya harus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah dengan sarana yang memadai agar menarik minat masyarakat menjadi nasabah baru dan tidak pindah ke bank lain.

Kemajuan teknologi berkembang dengan pesat dan memberikan pengaruh terhadap banyak hal, terutama pada gaya hidup masyarakat yang selalu ingin dimudahkan dalam melakukan banyak kegiatan dengan menggunakan sebuah alat yang mudah dibawa kemanapun. Perkembangan teknologi yang diikuti dengan tingkat persaingan bank yang semakin tinggi telah mendorong sektor perbankan atau non bank untuk semakin inovatif dalam menyediakan berbagai jasa pembayaran non tunai berupa sistem transfer dan alat pembayaran menggunakan kartu elektronis yang aman, cepat, dan efisien, serta bersifat global.

**Tabel 1.**

**Perkembangan Jumlah Alat Pembayaran Dengan menggunakan Kartu ATM+Debet**

Tahun	Kartu ATM+Debet							
	Volume transaksi (ribuan transaksi)				Nilai transaksi (miliar rupiah)			
	Bank Umum	Bank Syariah	BPR	Total	Bank Umum	Bank Syariah	BPR	Total
2018	5.091.524	629.289	686.498	6.407.311	5.504.347	680.313	742.159	6.926.819
2019	5.608.677	709.143	709.143	7.026.963	5.966.144	754.340	754.340	7.474.824
2020	5.314.609	671.962	671.962	6.658.533	5.520.808	698.033	698.033	6.916.875
2021	5.833.120	603.426	804.568	7.241.115	6.184.399	639.765	853.021	7.677.185

Sumber : Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), 3(2), 752-766.

Dilihat dari data diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan alat pembayaran dengan menggunakan kartu ATM+Debet pada Bank Syariah setiap tahunnya mengalami penurunan walaupun pada tahun 2019 mengalami kenaikan yang cukup banyak dan hal ini terlihat tidak stabil. Disini dapat dilihat bahwa keputusan seseorang untuk menggunakan ATM sebagai alat transaksi perbankan masih tergolong rendah.

Oleh karena itu, diharapkan untuk perusahaan perbankan meningkatkan perkembangan pembayaran digital ini. Di perguruan tinggi misalnya, mahasiswa memiliki *identity card* atau yang sering disebut dengan KTM (Kartu Tanda Mahasiswa). Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) ini merupakan sebuah kartu identitas yang wajib dimiliki setiap mahasiswa dalam sebuah perguruan tinggi. KTM kini telah mengalami banyak perubahan signifikan yang bertujuan untuk memberikan manfaat dan kemudahan kepada penggunanya. Saat ini KTM tidak hanya

digunakan sebagai tanda pengenal saja, tetapi beberapa KTM di Perguruan Tinggi yang ada di Indonesia kini sudah dapat digunakan untuk transaksi perbankan atau bisa disebut KTM plus ATM. Fungsi ganda yang dimiliki oleh kartu ini memudahkan mahasiswa dalam mengakses dan memenuhi kebutuhan didalam maupun diluar kampus.( ADDIN CSL\_CITATION (IAIN Palu, 2020))

UIN Raden Fatah Palembang merupakan salah satu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri di Palembang yang telah menerapkan sistem KTM Plus ATM, karena pada saat pertama kali masuk kuliah sudah diwajibkan untuk memiliki Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang digunakan sebagai tanda pengenal. Selain digunakan mahasiswa sebagai tanda pengenal juga berfungsi sebagai kartu ATM yaitu dapat digunakan untuk alat transaksi perbankan. Inovasi ini dilakukan UIN Raden Fatah Palembang yang menjalin kerja sama dengan Bank Sumsel Babel Syariah untuk mewujudkan adanya KTM Plus ATM tersebut. Pengembangan pada KTM ini telah mengubah fungsi KTM layaknya sebuah kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) yang dapat digunakan untuk transaksi perbankan, seperti transfer, tarik tunai, setor tunai, dan sebagainya. KTM Plus ATM ini bentuk fisiknya pada bagian depan merupakan identitas mahasiswa kemudian bagian belakang berupa nomor kartu seperti ATM pada umumnya. Berikut merupakan gambaran bentuk KTM Plus ATM mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan yang sudah dipaparkan diatas, terdapat *Research Gap* dari variabel manfaat dan kemudahan KTM *Plus* ATM terhadap keputusan mahasiswa dalam berransaksi perbankan sebagai berikut:

**Tabel 2.**

***Research Gap* Manfaat KTM *Plus* ATM Terhadap Keputusan Nasabah dalam Bertransaksi Perbankan**

	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Manfaat Penggunaan KTM Plus Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi	hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan	Iqna Kafini Amilah (2019)
	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa manfaat KTM <i>Plus</i> ATM di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai alat transaksi perbankan bagi mahasiswa terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan	Muhammad Arif (2022)

**Tabel 3.**

**Research Gap Kemudahan KTM Plus ATM Terhadap Keputusan Nasabah dalam Bertransaksi Perbankan**

	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Kemudahan Penggunaan KTM Plus Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi perbankan	Haryanti Setrining (2022)
	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi perbankan	Iqna Kafini Amilah (2019)

Beberapa peneliti telah melakukan penelitian tentang keputusan mahasiswa menggunakan KTM plus ATM untuk bertransaksi perbankan. Pengujian dalam penelitian tersebut menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Dari hasil *research gap* diatas, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya KTM plus ATM di UIN Raden Fatah Palembang ini tidak semua mahasiswa memanfaatkannya sebagai alat transaksi perbankan khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang sudah mengetahui atau mempelajari tentang perbankan syariah. Bisa dikatakan hanya sebagian mahasiswa yang menggunakan dan mengaktifkan kartu tersebut.

Hasil survey awal menunjukkan bahwa mahasiswa yang memanfaatkan KTM plus ATM untuk bertransaksi lebih sedikit dibandingkan dengan yang tidak memanfaatkan. Dapat dikatakan hanya sebagian mahasiswa yang menggunakan atau mengaktifkan KTM plus ATM ini. Padahal kartu KTM plus ATM ini memiliki poin keunggulan dibandingkan produk kartu lainnya. Keunggulan tersebut antara lain, bebas biaya admin, bebas menggunakan di ATM bank manapun, serta minimal saldo yang mengendap lebih kecil daripada produk lain. Manfaat dan kemudahan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan KTM plus ATM untuk bertransaksi perbankan yaitu karena banyak mahasiswa yang tidak tertarik untuk menggunakan KTM plus ATM ini dengan alasan karena sudah memiliki ATM sendiri dan juga jangkauan lokasi ATM yang masih jarang sekali ada, walaupun ada itu terlalu jauh dari lokasi tempat tinggal. Dan juga terlalu beresiko jika KTM digabung dengan ATM karena terkadang KTM dipinjam oleh teman untuk keperluan kampus apabila hendak ke perpustakaan untuk naik atau meminjam loker kita memerlukan KTM untuk dijadikan sebagai jaminan, Oleh karena itu banyak mahasiswa yang hanya menggunakan KTM hanya untuk kartu identitas saja.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ” **Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Bertransaksi Perbankan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2020-2021.**”

## **2. METODE PENELITIAN**

Bentuk penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Desain penelitian kausalitas adalah penelitian yang disusun untuk meneliti kemungkinan adanya sebab-akibat antar variabel. Dalam desain ini , umumnya hubungan sebab-akibat tersebut sudah dapat di prediksi oleh peneliti, sehingga peneliti dapat menyatakan klasifikasi variabel penyebab, variabel antara dan variabel terikat.

## **3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Pembahasan**

Adapun secara keseluruhan hasil penelitian tersebut dapat diuraikan sebagai berikut :

#### **1. Pengaruh Manfaat KTM Plus ATM Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Berdasarkan hasil uji t diketahui nilai t hitung sebesar 2,539 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  1,662. Adapun signifikansi  $0,013 < 0,05$ . Sehingga hipotesis (H1) yang menyatakan bahwa Manfaat KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam bertransaksi perbankan.

Adapun hasil dari regresi linear berganda diperoleh hasil persamaannya adalah  $Y = 4,952 + 0,247X_1 + 0,636X_2 + e$ . Koefisien regresi variabel Manfaat ( $X_1$ ) sebesar 0,247. Hasil ini menunjukkan semakin baik manfaat yang diketahui semakin meningkat pula keputusan Mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan KTM Plus ATM.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Iqna Kafini Amilah (2019) yang menyatakan variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan. Kemudian hasil penelitian tidak sejalan dengan penelitian Muhammad Arif (2022) yang menyatakan bahwa manfaat KTM *Plus* ATM di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai alat transaksi perbankan bagi mahasiswa terbukti tidak berpengaruh.

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dapat digunakan untuk memahami keputusan seseorang dalam memilih bertransaksi perbankan

karena TPB menyatakan bahwa sikap, norma, dan kontrol seseorang untuk menentukan pilihan. Menurut *Theory of Planned Behavior* (TPB), intensi (niat) adalah representasi kognitif dari kesiapan seseorang untuk melakukan perilaku atau tindakan tertentu, dan niat ini dapat digunakan untuk ukuran perilaku atau tindakan seseorang. TPB dapat membantu seseorang untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi individu untuk memilih layanan dalam bertransaksi perbankan. Misalnya jika seorang yakin bahwa penggunaan sistem tersebut memberikan manfaat untuknya, maka ia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa bahwa sistem tersebut tidak memberikan manfaat, maka ia tidak akan menggunakannya. Dengan kata lain, dalam penelitian ini pengguna percaya bahwa dengan menggunakan KTM Plus akan meningkatkan kinerjanya.

## **2. Pengaruh Kemudahan KTM Plus ATM Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

berdasarkan hasil uji t diketahui nilai t hitung sebesar 6,146 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  1,662. Adapun signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga hipotesis (H2) yang menyatakan bahwa Kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam bertransaksi perbankan.

Adapun hasil dari regresi linear berganda diperoleh hasil persamaannya adalah  $Y = 4,952 + 0,247X_1 + 0,636X_2 + e$ . Koefisien regresi variabel Kemudahan (X2) sebesar 0,636. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik kemudahan yang diketahui semakin meningkat pula keputusan Mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan KTM Plus ATM.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Haryanti Setrining (2022) yang menyatakan menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi perbankan.<sup>1</sup> Sedangkan dalam penelitian tidak sejalan dengan Iqna Kafini Amilah (2019) yang menyatakan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi perbankan.<sup>2</sup>

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dapat digunakan untuk memahami keputusan seseorang dalam memilih bertransaksi perbankan karena TPB menyatakan bahwa sikap, norma, dan kontrol seseorang untuk menentukan pilihan.

---

<sup>1</sup> Setrining, "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Menggunakan KTM PLUS (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto)."

<sup>2</sup> Kafini Amilah, "Analisis Pengaruh Penggunaan KTM PLUS Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Bertransaksi Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017)."

Menurut *Theory of Planned Behavior* (TPB), intensi (niat) adalah representasi kognitif dari kesiapan seseorang untuk melakukan perilaku atau tindakan tertentu, dan niat ini dapat digunakan untuk ukuran perilaku atau tindakan seseorang. TPB dapat membantu seseorang untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi individu untuk memilih layanan dalam bertransaksi perbankan. Misalnya jika dikaitkan dalam penggunaan layanan KTM Plus, maka maksudnya pengguna meyakini bahwa sistem dalam penggunaan fasilitas KTM Plus penggunaannya sangat mudah sehingga tidak memerlukan usaha keras dana akan terbebas dari kesulitan.

### Rekapitulasi Hasil Penelitian

**Tabel 4. Rekapitulasi Hasil Penelitian**

No.	Hipotesis	Hasil Penelitian	Keterangan
1.	H1 = Manfaat KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan	Manfaat KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa adalah $2,539 > 1,662$ dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$	Diterima
2.	H2 = Kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan	Kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa adalah $6,146 > 1,662$ . Dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$	Diterima

Sumber : hasil penelitian diolah, 2024

## 4. PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang berjudul Pengaruh Manfaat dan Kemudahan KTM Plus ATM Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Bertransaksi Perbankan (Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Faakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Periode 2020-2021) dengan menyebarkan kuisioner kepada 95 responden, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Manfaat KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar 2,539 artinya  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel } 1,662$ . Adapun signifikansi  $0,013 < 0,05$ .
2. Kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar 6,146 artinya  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel } 1,662$ . Adapun signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk pengembangan pengetahuan khususnya mengenai manfaat dan kemudahan KTM Plus ATM terhadap keputusan bertransaksi di dunia perbankan, serta sebagai referensi dan pelengkap perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.

2. Bagi Institut / Universitas

Penelitian ini dapat menjadi masukan institut atau universitas lainnya untuk mengetahui seberapa besar manfaat dan kemudahan KTM Plus ATM berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam bertransaksi perbankan. Dan juga peneliti menyarankan bahwa penggunaan layanan KTM Plus ATM untuk bisa diteruskan, karena manfaatnya yang menjadikan satu kartu untuk dua fungsi memudahkan mahasiswa untuk bisa beraktivitas terutama dalam transaksi perbankan dengan praktis.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi data awal untuk pengembangan penelitian selanjutnya yang berhubungan dalam upaya menilai keputusan mahasiswa untuk menggunakan KTM Plus ATM untuk bertransaksi perbankan. Dan juga diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel independen lain yang tidak diteiti pada penelitian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Achriani, Fitrah, Guntur Prabawa Kusuma, and Rini Handayani. "Aplikasi Pelaporan Penggantian Kartu Tanda Mahasiswa Berbasis Web Di Politeknik Telkom," n.d.
- Afif, Zihnil, Devi Syukri Azhari, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. "Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma, Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 682–93.
- Afrianty, Nonie. "Theory of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah." *Brimedia Global*, 2021.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 1991.
- Akmalia, Alfin Nuri. "Analisis Pemahaman Nasabah Bank Syariah Terhadap Penggunaan ATM (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)." UIN Ar-

Raniry Banda Aceh, 2018.

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Arif, Muhammad. "Efektivitas Pemanfaatan KTM Plus ATM Sebagai Alat Transaksi Perbankan Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uinsu Medan." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022.
- Artina, Nyimas. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan e-Money Di Kota Palembang." In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 11:120–31, 2021.
- Arya, Dimas, Laila Rochmawati, and Imam Sonhaji. "Koefisien Korelasi ( $r$ ) Dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ )." *Jurnal Penelitian* 5, no. 4 (2020): 289–96.
- Ayudia, Rosalina. "Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Fasilitas Layanan Debit Card Di PT Bank Central Asia Tbk Cabang Cirendeu." *Remittance* 1, no. 02 (2020): 32–39.
- Batin, Mail Hilian, Oki Sania Riski, Sinsin Asmy, and Fajri Nur Hidayat. "Pengaruh Motif Penggunaan Media Tiktok Terhadap Citra Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 4, no. 3 (2023): 215–24.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. 3 (2023): 34–46.
- Fadlan, Abi, and Rizki Yudhi Dewantara. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62, no. 1 (2018).
- FEBRIYANTI, BILQISTH NATASYA. "Skala Pengukuran Dan Pengukuran Variabel," n.d.
- Furadantin, Natalia Ririn. "Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls v. 3.2. 7 2018." *Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2018): 1–18.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23," 2016.
- Guritno Mangkoesobroto. *Ekonomi Publik*. Yogyakarta, 2001.
- Hadi, Mustofa Amirul, and M Si SH. *PENILAIAN PROPERTI BERWUJUD (TANGIBLE) Jilid I*. Balai Pustaka (Persero), PT, n.d.
- Hanafi, Habib. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahanwebsite Ub Terhadap Sikap Penggunadengan Pendekatan Tam (Survei Pada Anggota Website Www. Ub. Ac. Id Mahasiswa Fia Bisnis Dan Publik Ta 2011-2012 Universitas Brawijaya Malang)." Brawijaya University, 2013.
- Harahap, Lenni Khotimah, and M Pd. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* 1, no. 1 (2020): 1–11.

- Hasan, Hajar. “Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri.” *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)* 2, no. 1 (2022): 23–30.
- Ilimiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto.” *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 31–42.
- Ir Syofian Siregar, M M. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, 2023.
- Islamy, Izzul. “Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris.” *Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 2019.
- Ismail. *Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi / Ismail*. Jakarta, 2011.
- Istiarni, Panggih Rizki Dwi, and P Basuki Hadiprajitno. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia).” *Diponegoro Journal of Accounting* 3, no. 2 (2014): 888–97.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto Herianto. “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS,” 2021.
- Jannah, Miftahul. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).” Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Kafini Amilah, Iqna. “Analisis Pengaruh Penggunaan KTM PLUS Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Bertransaksi Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2016-2017).” IAIN Purwokerto, 2019.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, 2018.
- Madawara, Herdin Yohnes, Penidas Fiodinggo Tanaem, and Dwi Hosanna Bangkalang. “Perancangan Ui/Ux Aplikasi Ktm Multifungsi Menggunakan Metode Design Thinking.” *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)* 5, no. 2 (2022): 111–25.
- Maharani, Bella, and Gatot Prabantoro. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BNI (Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat)/The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Trust on Interest in Using BNI Mobile Banking.” *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BNI (Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat)/The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Trust on Interest in Using BNI Mobile Banking*, 2020.
- Maidiana, Maidiana. “Penelitian Survey.” *ALACRITY: Journal of Education*, 2021, 20–29.
- Makbul, Muhammad. “Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian,” 2021.
- Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda

- (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]).” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Napitupulu, Br, Laura Amelya, Rita Anugerah Mafis, and Mudrika alamsyah Hasan. “Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru.” Riau University, 2017.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Opitasari, Sri. “Minat Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Penggunaan KTM (Kartu Tanda Mahasiswa) Plus ATM (Anjungan Tunai Mandiri) BRI Syariah.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2020.
- Pirmanto, Dovel, Muhammad Labib Jundillah, and Krisan Aprian Widagdo. “Jenis Penelitian Menurut Kedalaman Analisis Data.” *Journal of the American Chemical Society* 77, no. 21 (2016): 13.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains Dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128–37.
- Pratiwi, Mirna Tria, and Farida Indriani. “Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang.” Diponegoro University, 2017.
- Purba, Hana Ayunda, Isnaini Harahap, and Atika Atika. “Analisis Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3, no. 2 (2023): 752–66.
- Purnomo, Arie Setyo Dwi, and Della Dwi Ramadhani. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM Di Sumenep.” *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 14, no. 2 (2022): 17–30.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.” *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 53–62.
- Rofidatus, Silmi. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSI KCP Bandar Lampung Tanjung Karang).” UIN Raden Intan Lampung, 2024.
- Ruwaidah, Siti Homisyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 79.

<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.

- Septiatin, Aziz. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020.” *Jurnal Manajemen Dayasaing* 24, no. 1 (2022): 80–92.
- Setiawati, Andi Sri Buana. “Pengaruh Pemanfaatan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) Plus Anjungan Tunai Mandiri (ATM) BRI Syariah Cabang Palu Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu.” IAIN Palu, 2020.
- Setrining, Haryanti. “Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Menggunakan KTM PLUS (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).” UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri, 2022.
- Setyawan, Aditya, Mustika Hadijati, and Ni Wayan Switrayni. “Analisis Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square Dalam Analisis Regresi.” *Eigen Mathematics Journal*, 2019, 61–72.
- Shapura, Mutiara Ratu, Nurlaila Nurlaila, and Nurul Jannah. “Pengaruh Pemahaman Sistem Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengendalian Internal Terhadap Pengelolaan Anggaran Dana Desa.” *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen* 3, no. 4 (2024): 15–27.
- Simanihuruk, Peran. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2020, 119–40.
- Sugiyono, Sugiyono. “Statistika Untuk Penelitian.” Alfabeta, 2007.
- Suharsaputra, Uhar. “Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan,” 2012.
- Sumadi, Sumadi, Abdul Haris Romdhoni, and Fatakhurohim Fatakhurohim. “Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022): 2195–2201.
- Susilo, Y Sri, Sigit Triandaru, and A Totok Budi Santoso. “Bank Dan Lembaga Keuangan Lain.” *Jakarta: Salemba Empat*, 2000, 2–3.
- UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG. “SEJARAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG,” n.d. <https://febi.radenfatah.ac.id/2016/12/09/sejarah-febi/>.
- UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG. “Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,” n.d. <https://febi.radenfatah.ac.id/category/profil/>.
- UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG. “Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,” n.d. <https://febi.radenfatah.ac.id/category/profil/>.
- Wafiq Fadillah, and Saida Zainurossalamia ZA. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan

Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (2023): 231–40. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>.

Wiratna, V Sujarweni. “Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Yogyakarta.” *PT. Pustaka Baru*, 2015.

Yulianah, S E. *Metodelogi Penelitian Sosial*. CV Rey Media Grafika, 2022.