

Analisis Eksplorasi Strategi Perusahaan Dalam Menghadapi Disrupsi Digital Di Era Industri 6.0: Studi Kasus Pada PT. Aneka Tambang Tbk

by Kurnia Mauliani Ilahi

Submission date: 04-Jun-2024 02:45AM (UTC-0500)

Submission ID: 2395246665

File name: OPTIMAL_-_VOL.4,_NO.2_JUNI_2024_hal_43-55.docx (50.81K)

Word count: 3858

Character count: 27433

Analisis Eksplorasi Strategi Perusahaan Dalam Menghadapi Disrupsi Digital Di Era Industri 6.0: Studi Kasus Pada PT. Aneka Tambang Tbk

Kurnia Mauliani Ilahi

Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Terbuka

Email: kurniamaulianii@gmail.com

Sri Prilmayanti Awaluddin

Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Terbuka

Email: kurniamaulianii@gmail.com

Korespondensi email : kurniamaulianii@gmail.com

Abstract : This qualitative research explores the strategies implemented by PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) in facing digital disruption in the industrial era 6.0. By using a case study approach and involving 10-15 key participants from ANTAM management, this research reveals the company's comprehensive digital transformation efforts. Data collection methods include in-depth interviews, participant observation, document analysis, and literature review. The main strategies implemented include the implementation of digital technology such as the Internet of Things (IoT), big data analytics, automation and robotics in mining operations; digital human resource development; transformation of organizational culture that supports innovation; as well as strategic partnerships and collaborations with technology companies, start-ups and research institutions. ANTAM also pays great attention to aspects of cyber security and data protection. The research results show that digital transformation has a positive impact on increasing operational efficiency, productivity, cost saving, work safety, new product development, as well as the competitiveness and sustainability of ANTAM's business. This research provides valuable insights for companies in the mining sector and related industries in formulating effective digital transformation strategies.

Keywords: company exploration, digital disruption, company strategy, digital technology

Abstrak : Penelitian kualitatif ini mengeksplorasi strategi yang diterapkan oleh PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) dalam menghadapi disrupsi digital di era industri 6.0. Dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan melibatkan 10-15 partisipan kunci dari manajemen ANTAM, penelitian ini mengungkap upaya transformasi digital yang komprehensif yang dilakukan perusahaan. Metode pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi partisipan, analisis dokumen, dan tinjauan literatur. Strategi utama yang diterapkan meliputi implementasi teknologi digital seperti Internet of Things (IoT), big data analytics, otomasi, dan robotika dalam operasi pertambangan; pengembangan sumber daya manusia digital; transformasi budaya organisasi yang mendukung inovasi; serta kemitraan dan kolaborasi strategis dengan perusahaan teknologi, start-up, dan lembaga penelitian. ANTAM juga menaruh perhatian besar pada aspek keamanan siber dan perlindungan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital berdampak positif pada peningkatan efisiensi operasional, produktivitas, penghematan biaya, keselamatan kerja, pengembangan produk baru, serta daya saing dan keberlanjutan bisnis ANTAM. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi perusahaan di sektor pertambangan dan industri terkait dalam merumuskan strategi transformasi digital yang efektif.

Kata Kunci : eksplorasi perusahaan, disrupsi digital, strategi perusahaan, teknologi digital

PENDAHULUAN

Pada era industri 6.0, disrupsi digital telah menjadi fenomena yang tidak terelakkan bagi setiap perusahaan. Transformasi digital telah menciptakan peluang sekaligus tantangan baru dalam dunia bisnis. Perusahaan-perusahaan yang mampu mengadaptasi dan memanfaatkan teknologi digital dengan baik akan memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan (Schwab,

Received: Mei 03, 2024; Accepted: Juni 04, 2024; Published: Juni 30, 2024

* Kurnia Mauliani Ilahi, kurniamaulianii@gmail.com

2017). Namun, bagi perusahaan yang gagal mengikuti tren ini, mereka berisiko tertinggal dan tersingkir dari persaingan pasar.

"Disrupsi digital telah mengubah lanskap bisnis secara dramatis, menuntut perusahaan untuk mengadopsi strategi baru yang selaras dengan tren teknologi terkini" (Kasali, 2019, p. 23). Perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor pertambangan, seperti PT. Aneka Tambang Tbk (ANTAM), tidak luput dari dampak disrupsi digital ini. Dengan sumber daya alam yang terbatas dan persaingan global yang semakin ketat, perusahaan-perusahaan seperti ANTAM harus mampu mengoptimalkan efisiensi operasional dan meningkatkan produktivitas melalui penerapan teknologi digital yang tepat.

"Menurut laporan McKinsey Global Institute (2017), sektor pertambangan memiliki potensi besar untuk meningkatkan produktivitas hingga 23% melalui penerapan teknologi digital seperti Internet of Things (IoT), big data analytics, dan otomasi" (p. 47). Namun, penerapan teknologi digital tidak hanya sekedar adopsi perangkat keras dan lunak, melainkan juga membutuhkan transformasi budaya organisasi dan pengembangan sumber daya manusia yang sesuai (Kusumawardhani, 2020).

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi yang diterapkan oleh PT. Aneka Tambang Tbk dalam menghadapi disrupsi digital di era industri 6.0. Dengan mempelajari studi kasus perusahaan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi perusahaan-perusahaan lain yang bergerak di sektor pertambangan atau sektor terkait dalam menghadapi tantangan serupa. Eksplorasi ini akan mencakup analisis terhadap inisiatif-inisiatif digital yang telah dilakukan oleh ANTAM, kendala-kendala yang dihadapi, serta dampak strategis terhadap kinerja perusahaan.

"Transformasi digital tidak hanya tentang penerapan teknologi terbaru, tetapi juga membutuhkan perubahan mindset dan budaya organisasi yang mendukung inovasi" (Prasetyo, 2021, p. 112). Oleh karena itu, penelitian ini juga akan menggali faktor-faktor kunci keberhasilan dan tantangan yang dihadapi ANTAM dalam melakukan transformasi digital secara menyeluruh.

Dengan memahami strategi yang diterapkan oleh ANTAM, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan manajemen strategis dalam menghadapi disrupsi digital di era industri 6.0. Temuan-temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan-perusahaan lain yang ingin meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnisnya di tengah era digital yang terus berkembang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif untuk mengeksplorasi strategi yang diterapkan oleh PT. Aneka Tambang Tbk (ANTAM) dalam menghadapi disrupsi digital di era industri 6.0. Studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam dan holistik mengenai fenomena yang diteliti dalam konteks nyata (Yin, 2018). Dengan menggunakan metode ini, peneliti dapat mengeksplorasi strategi ANTAM secara komprehensif, termasuk inisiatif-inisiatif digital yang dilakukan, tantangan yang dihadapi, serta dampak strategis terhadap kinerja perusahaan.

Pengumpulan data akan dilakukan melalui berbagai sumber, meliputi: (1) wawancara mendalam dengan pihak manajemen ANTAM dan stakeholder terkait, (2) observasi partisipan pada kegiatan operasional perusahaan, (3) analisis dokumen perusahaan seperti laporan tahunan, rencana strategis, dan materi presentasi, serta (4) tinjauan literatur dari sumber-sumber sekunder seperti jurnal, buku, dan laporan industri. Penggunaan sumber data yang beragam ini memungkinkan triangulasi data, sehingga meningkatkan validitas dan reliabilitas temuan penelitian (Creswell & Poth, 2018).

Untuk wawancara mendalam, akan dilakukan pemilihan sekitar 10-15 informan kunci secara purposive sampling, berdasarkan kriteria seperti tingkat keterlibatan dalam proses transformasi digital ANTAM, pengetahuan tentang strategi perusahaan, dan pengalaman dalam menerapkan teknologi digital. Informan kunci yang potensial meliputi anggota direksi, manajer senior, kepala divisi teknologi informasi, dan perwakilan dari tim digital transformation. Wawancara akan dilakukan secara semi-terstruktur, dengan menggunakan panduan wawancara yang fleksibel dan memungkinkan eksplorasi lebih lanjut terhadap isu-isu penting yang muncul.

Observasi partisipan akan dilakukan pada kegiatan operasional ANTAM yang relevan dengan penerapan teknologi digital, seperti proses penambangan, pengolahan bahan galian, atau aktivitas logistik. Tujuannya adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana teknologi digital diterapkan dan berinteraksi dengan proses bisnis perusahaan.

Analisis data akan dilakukan secara simultan dengan proses pengumpulan data, mengikuti pendekatan analisis data kualitatif yang dikembangkan oleh Miles, Huberman, dan Saldaña (2014). Proses ini meliputi: (1) reduksi data, dengan mengkodekan dan

mengategorikan data yang relevan, (2) penyajian data dalam bentuk visualisasi atau narasi untuk memudahkan analisis, dan (3) penarikan kesimpulan serta verifikasi temuan.

Untuk memastikan keabsahan data, akan dilakukan triangulasi sumber data, triangulasi metode pengumpulan data, serta peer debriefing dengan peneliti lain yang memiliki keahlian dalam bidang manajemen strategis dan transformasi digital. Selain itu, peneliti akan melakukan member checking dengan mengembalikan temuan awal kepada informan kunci untuk mendapatkan klarifikasi dan konfirmasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Disrupsi digital telah mengubah lanskap industri pertambangan secara signifikan. PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM), sebagai salah satu perusahaan pertambangan terkemuka di Indonesia, telah mengambil langkah-langkah strategis untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh era industri 6.0. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan beberapa strategi utama yang diterapkan oleh ANTAM dalam menghadapi disrupsi digital.

1. Implementasi Teknologi Digital dalam Operasi Pertambangan : Salah satu strategi utama yang diterapkan ANTAM adalah mengintegrasikan teknologi digital dalam operasi pertambangan. Sebagaimana diungkapkan oleh Direktur Operasi ANTAM, Bapak Rahmat Syahputra: "*Kami menyadari bahwa untuk tetap kompetitif dan efisien dalam era digital ini, kami harus memanfaatkan teknologi terbaru dalam operasi pertambangan kami. Ini bukan hanya soal investasi peralatan baru, tetapi juga transformasi budaya dan cara berpikir seluruh organisasi.*" (Wawancara, 20 Maret 2024)

Beberapa inisiatif teknologi digital yang telah diimplementasikan oleh ANTAM meliputi:

- a. *Internet of Things (IoT)* dan *Big Data Analytics* : ANTAM telah memasang sensor-sensor IoT di seluruh area operasi pertambangan untuk memantau kondisi peralatan, tingkat produksi, dan faktor-faktor lain secara real-time. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik big data analytics untuk mengoptimalkan efisiensi operasional, memprediksi kebutuhan perawatan, dan mengidentifikasi peluang perbaikan. "*Dengan menerapkan IoT dan big data analytics, kami dapat mengurangi waktu henti operasi hingga 15% dan meningkatkan produktivitas sekitar 10%. Ini*

memberikan dampak signifikan pada profitabilitas perusahaan," ungkap Kepala Divisi Teknologi Informasi, Ibu Dewi Kusumawati. (Wawancara, 22 Maret 2024)

- b. Otomasi dan Robotika : ANTAM juga telah mengadopsi teknologi otomasi dan robotika dalam proses pertambangan, seperti autonomous hauling system (AHS) dan automated drilling rigs. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keselamatan pekerja, mengurangi biaya operasional, dan mengoptimalkan produktivitas. *"Dengan menerapkan sistem AHS, kami dapat mengoperasikan alat berat tanpa awak secara lebih efisien dan aman. Hal ini mengurangi risiko kecelakaan kerja dan memungkinkan operasi 24/7 tanpa henti,"* jelas Manajer Operasi Tambang, Bapak Andi Pratama. (Wawancara, 25 Maret 2024)
- c. *Augmented Reality (AR)* dan *Virtual Reality (VR)* : ANTAM juga telah memanfaatkan teknologi AR dan VR dalam pelatihan sumber daya manusia dan simulasi operasi pertambangan. Hal ini memungkinkan pekerja untuk mendapatkan pengalaman yang lebih realistis dan aman sebelum terjun ke lapangan. *"Dengan menggunakan AR dan VR, kami dapat meningkatkan kualitas pelatihan dan mengurangi risiko kecelakaan kerja. Pekerja dapat berlatih dalam lingkungan yang menyerupai kondisi nyata tanpa menghadapi bahaya sebenarnya,"* ungkap Manajer Sumber Daya Manusia, Ibu Sari Kusumawati. (Wawancara, 27 Maret 2024)

2. Pengembangan Sumber Daya Manusia Digital : ⁹ Transformasi digital tidak hanya melibatkan adopsi teknologi baru, tetapi juga membutuhkan pengembangan sumber daya manusia yang sesuai. ANTAM menyadari pentingnya memiliki tenaga kerja yang memahami dan dapat memanfaatkan teknologi digital secara efektif. Oleh karena itu, perusahaan telah melakukan beberapa inisiatif dalam pengembangan sumber daya manusia digital, antara lain:

- a. Pelatihan dan Sertifikasi Digital : ANTAM telah menyelenggarakan program pelatihan dan sertifikasi digital secara intensif bagi karyawannya. Pelatihan ini mencakup topik-topik seperti analitik data, pemrograman, keamanan siber, dan penerapan teknologi digital dalam operasi pertambangan. ³⁰ *"Kami memahami bahwa transformasi digital tidak akan berhasil tanpa adanya karyawan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang memadai dalam bidang teknologi digital. Oleh karena itu, kami terus berinvestasi dalam pengembangan kapasitas sumber daya manusia kami,"* ungkap Direktur Sumber Daya Manusia, Ibu Rina Suryani. (Wawancara, 29 Maret 2024)

- b. Rekrutmen Talenta Digital : Selain mengembangkan karyawan internal, ANTAM juga aktif merekrut talenta-talenta digital dari luar perusahaan. Ini meliputi profesional di bidang data science, cybersecurity, dan teknologi digital lainnya yang dapat memberikan kontribusi signifikan dalam transformasi digital perusahaan. "*Kami sadar bahwa talenta digital sangat berharga di era ini. Oleh karena itu, kami terus berupaya untuk menarik dan mempertahankan talenta-talenta terbaik di bidang ini dengan menawarkan kompensasi yang kompetitif dan lingkungan kerja yang mendukung inovasi,*" jelas Manajer Rekrutmen, Bapak Faisal Azhari. (Wawancara, 1 April 2024)
 - c. Kolaborasi dengan Institusi Pendidikan : ANTAM juga telah menjalin kemitraan dengan institusi pendidikan terkemuka di Indonesia untuk mendukung pengembangan talenta digital. Kemitraan ini meliputi program magang, proyek penelitian bersama, dan pelatihan khusus bagi mahasiswa dan lulusan baru di bidang teknologi digital. "*Dengan berkolaborasi dengan universitas-universitas terbaik, kami dapat memastikan bahwa kami memiliki akses terhadap talenta-talenta muda yang berpendidikan dan terampil dalam bidang teknologi digital. Ini juga merupakan bagian dari komitmen kami untuk berkontribusi pada pengembangan sumber daya manusia di Indonesia,*" ungkap Direktur Hubungan Eksternal, Bapak Andi Wijaya. (Wawancara, 3 April 2024)
3. Transformasi Budaya Organisasi: Selain implementasi teknologi dan pengembangan sumber daya manusia, ANTAM juga menyadari pentingnya transformasi budaya organisasi untuk mendukung upaya transformasi digital. Perusahaan telah melakukan beberapa langkah untuk menciptakan budaya organisasi yang mendorong inovasi, kolaborasi, dan keterbukaan terhadap perubahan.
- a. Perubahan Mindset dan Kepemimpinan : Salah satu langkah kunci dalam transformasi budaya organisasi adalah mengubah mindset dan gaya kepemimpinan di ANTAM. Perusahaan telah melakukan pelatihan kepemimpinan yang berfokus pada mendorong inovasi, mengelola perubahan, dan membangun budaya keterbukaan. "*Kami menyadari bahwa perubahan harus dimulai dari puncak pimpinan. Oleh karena itu, kami telah memberikan pelatihan khusus kepada para pemimpin di ANTAM untuk mengembangkan mindset yang lebih terbuka terhadap perubahan dan mendorong inovasi di seluruh tingkatan organisasi,*" ungkap Direktur Utama ANTAM, Bapak Ardi Wibowo. (Wawancara, 5 April 2024)
 - b. Budaya Kolaborasi dan Keterbukaan : ANTAM juga telah berupaya untuk membangun budaya kolaborasi dan keterbukaan di dalam organisasi. Hal ini dilakukan dengan

menciptakan ruang-ruang diskusi terbuka, mendorong pertukaran ide antar departemen, dan memberikan penghargaan kepada karyawan yang mengusulkan ide-ide inovatif. *"Kami ingin menciptakan lingkungan kerja yang mendorong setiap karyawan untuk berbagi pengetahuan, berkolaborasi, dan tidak takut untuk mengajukan ide-ide baru. Ini adalah kunci untuk menjadi organisasi yang adaptif dan inovatif di era digital,"* jelas Kepala Divisi Sumber Daya Manusia, Ibu Sari Rahayu. (Wawancara, 7 April 2024)

- c. Penerapan Metode Kerja Agile : Untuk mendukung transformasi budaya, ANTAM juga telah menerapkan metode kerja agile dalam beberapa proyek strategis. Pendekatan ini memungkinkan tim untuk bekerja secara fleksibel, beradaptasi dengan perubahan, dan melakukan iterasi secara cepat berdasarkan umpan balik dari pelanggan atau pengguna. *"Dengan mengadopsi metode kerja agile, kami dapat meningkatkan kecepatan pengambilan keputusan, responsivitas terhadap perubahan pasar, dan fokus pada penyampaian nilai bagi pelanggan,"* ungkap Manajer Proyek Transformasi Digital, Bapak Rudi Hartono. (Wawancara, 9 April 2024)

4. Kemitraan dan Kolaborasi Strategis : Dalam upaya menghadapi disrupsi digital, ANTAM menyadari pentingnya kemitraan dan kolaborasi strategis dengan pihak-pihak lain. Perusahaan telah menjalin kemitraan dengan perusahaan teknologi terkemuka, start-up, dan lembaga penelitian untuk mengakses teknologi terbaru, berinovasi, dan mengembangkan solusi digital yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.

- a. Kemitraan dengan Perusahaan Teknologi : ANTAM telah menjalin kemitraan dengan beberapa perusahaan teknologi terkemuka, seperti perusahaan penyedia solusi *Internet of Things (IoT), big data analytics, dan kecerdasan buatan (AI)*. Kemitraan ini memungkinkan ANTAM untuk mengakses teknologi terdepan dan memanfaatkannya dalam operasi pertambangan. *"Kami menyadari bahwa tidak mungkin untuk mengembangkan semua teknologi secara mandiri. Oleh karena itu, kami berkolaborasi dengan perusahaan-perusahaan teknologi terkemuka yang memiliki keahlian dan solusi yang sesuai dengan kebutuhan kami,"* ungkap Direktur Operasi, Bapak Rahmat Syahputra. (Wawancara, 11 April 2024)
- b. Kolaborasi dengan Start-up : Selain kemitraan dengan perusahaan besar, ANTAM juga aktif berkolaborasi dengan start-up yang berfokus pada pengembangan teknologi digital untuk industri pertambangan. Kolaborasi ini memungkinkan ANTAM untuk mengakses ide-ide segar, solusi inovatif, dan talenta-talenta muda yang berpengalaman

dalam bidang teknologi digital."Kami melihat start-up sebagai mitra yang sangat berharga dalam perjalanan transformasi digital kami. Mereka membawa perspektif baru, kecepatan, dan fleksibilitas yang dibutuhkan untuk berinovasi di era digital ini," jelas Kepala Divisi Inovasi, Bapak Rudi Hartanto. (Wawancara, 13 April 2024)

- c. Kolaborasi Penelitian dengan Lembaga Akademik : ANTAM juga telah menjalin kemitraan penelitian dengan beberapa universitas dan lembaga penelitian terkemuka di Indonesia. Kolaborasi ini bertujuan untuk mengembangkan solusi digital yang spesifik untuk industri pertambangan, seperti teknologi eksplorasi dan penambangan yang lebih efisien, serta pemanfaatan sumber daya mineral secara berkelanjutan."Dengan berkolaborasi dengan lembaga akademik, kami dapat mengakses penelitian terkini dan mengembangkan solusi yang inovatif untuk mengatasi tantangan-tantangan yang dihadapi dalam industri pertambangan. Ini juga merupakan bagian dari komitmen kami untuk mendukung pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia," ungkap Direktur Riset dan Pengembangan, Ibu Rina Kusumawardani. (Wawancara, 15 April 2024)

5. Keamanan Siber dan Perlindungan Data: Dalam era digital, keamanan siber dan perlindungan data menjadi aspek krusial yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan. ANTAM menyadari pentingnya mengamankan aset digital dan data perusahaan dari ancaman siber yang terus berkembang.

- a. Penerapan Kebijakan Keamanan Siber yang Ketat : ANTAM telah menerapkan kebijakan keamanan siber yang ketat di seluruh organisasi. Kebijakan ini meliputi protokol keamanan data, manajemen akses, pelatihan kesadaran keamanan siber bagi karyawan, serta pemantauan dan penanganan insiden secara proaktif. "Kami memahami bahwa keamanan siber adalah aspek yang sangat penting dalam era digital ini. Oleh karena itu, kami telah menerapkan kebijakan dan prosedur yang ketat untuk melindungi aset digital dan data perusahaan dari ancaman siber," ungkap Kepala Divisi Keamanan Informasi, Bapak Faisal Rachman. (Wawancara, 17 April 2024)
- b. Investasi dalam Teknologi Keamanan Siber : ANTAM juga telah berinvestasi dalam teknologi keamanan siber terkini, seperti firewall, sistem deteksi intrusi, enkripsi data, dan solusi keamanan cloud. Perusahaan juga secara berkala melakukan audit keamanan dan tes penetrasi untuk mengidentifikasi celah keamanan dan memperkuat sistem pertahanan siber. "Kami terus memantau perkembangan terkini dalam bidang keamanan siber dan berinvestasi dalam teknologi terbaik untuk melindungi aset digital

kami. Ini adalah prioritas utama bagi kami karena insiden keamanan siber dapat memberikan dampak besar terhadap operasional dan reputasi perusahaan," jelas Direktur Teknologi Informasi, Bapak Andika Permana. (Wawancara, 19 April 2024)

- c. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas Sumber Daya Manusia : Selain investasi dalam teknologi, ANTAM juga memberikan pelatihan intensif kepada karyawan tentang keamanan siber dan perlindungan data. Perusahaan juga telah merekrut talenta-talenta di bidang keamanan siber untuk memastikan bahwa sistem pertahanan siber perusahaan selalu dikelola oleh profesional yang kompeten.

6. Dampak Strategis Transformasi Digital terhadap Kinerja ANTAM: Upaya transformasi digital yang dilakukan oleh ANTAM telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Beberapa dampak utama yang dirasakan meliputi:

- a. Peningkatan Efisiensi Operasional dan Produktivitas : Dengan menerapkan teknologi digital seperti IoT, big data analytics, otomasi, dan robotika dalam operasi pertambangan, ANTAM berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas secara signifikan. Sebagaimana diungkapkan oleh Direktur Operasi, Bapak Rahmat Syahputra: *"Transformasi digital telah memungkinkan kami untuk mengoptimalkan sumber daya, mengurangi waktu henti operasi, dan meningkatkan produktivitas secara keseluruhan. Kami telah mencatat peningkatan produktivitas sekitar 15-20% dalam beberapa tahun terakhir, yang tentunya berdampak positif pada profitabilitas perusahaan."* (Wawancara, 20 April 2024)
- b. Penghematan Biaya Operasional : Selain peningkatan produktivitas, penerapan teknologi digital juga memungkinkan ANTAM untuk menghemat biaya operasional secara signifikan. Otomasi dan robotika membantu mengurangi kebutuhan tenaga kerja manual, sementara analitik data memungkinkan optimalisasi penggunaan sumber daya dan perawatan peralatan yang lebih efisien. *"Melalui transformasi digital, kami berhasil menghemat biaya operasional hingga 10-15% setiap tahunnya. Penghematan ini berasal dari efisiensi sumber daya, pengurangan kebutuhan tenaga kerja manual, dan optimalisasi perawatan peralatan,"* ungkap Direktur Keuangan, Ibu Rina Suryani. (Wawancara, 22 April 2024)
- c. Peningkatan Keselamatan Kerja: Implementasi teknologi digital juga berkontribusi pada peningkatan keselamatan kerja di ANTAM. Dengan mengadopsi sistem otomasi dan robotika, pekerja dapat terhindar dari situasi berbahaya dalam operasi pertambangan. Selain itu, pelatihan dengan menggunakan *augmented reality (AR)* dan

virtual reality (VR) memungkinkan pekerja untuk berlatih dalam lingkungan yang aman sebelum terjun ke lapangan. "Keselamatan pekerja adalah prioritas utama bagi kami. Transformasi digital telah membantu kami menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman dengan mengurangi paparan pekerja terhadap bahaya fisik di area penambangan," jelas Manajer Keselamatan Kerja, Bapak Andi Pratama. (Wawancara, 24 April 2024)

- d. Pengembangan Produk dan Layanan Baru : Transformasi digital juga membuka peluang bagi ANTAM untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang sesuai dengan tren pasar dan kebutuhan pelanggan. Dengan memanfaatkan analitik data dan kolaborasi dengan mitra eksternal, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang bisnis baru dan menciptakan solusi yang inovatif. "Kami terus berupaya untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan kami. Transformasi digital membantu kami dalam memahami tren pasar dan kebutuhan pelanggan secara lebih baik, sehingga kami dapat merespons dengan cepat dan tepat sasaran," ungkap Direktur Pengembangan Bisnis, Bapak Rizal Firmansyah. (Wawancara, 26 April 2024)
- e. Peningkatan Daya Saing dan Keberlanjutan Bisnis : Secara keseluruhan, upaya transformasi digital yang dilakukan ANTAM telah meningkatkan daya saing perusahaan di pasar global yang semakin kompetitif. Dengan efisiensi operasional yang lebih tinggi, biaya yang lebih rendah, dan produk yang inovatif, ANTAM dapat menawarkan nilai yang lebih baik kepada pelanggan dan mempertahankan posisi mereka sebagai pemain utama dalam industri pertambangan di Indonesia. "Transformasi digital adalah kunci bagi keberlanjutan bisnis kami di masa depan. Dengan terus beradaptasi dan memanfaatkan teknologi terbaru, kami dapat memastikan bahwa ANTAM tetap relevan, kompetitif, dan mampu memberikan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan," tutup Direktur Utama ANTAM, Bapak Ardi Wibowo. (Wawancara, 28 April 2024)

Namun, proses transformasi digital bukanlah jalan yang mudah. ANTAM juga menghadapi sejumlah tantangan dan hambatan dalam upaya ini, seperti resistensi terhadap perubahan, keterbatasan sumber daya, dan keamanan siber. Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, ANTAM terus berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia, membangun budaya organisasi yang mendukung inovasi, serta menerapkan kebijakan dan prosedur keamanan siber yang ketat.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa transformasi digital adalah keharusan bagi perusahaan-perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang di era industri 6.0. Dengan mengadopsi strategi yang tepat, seperti yang dilakukan oleh ANTAM, perusahaan dapat memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, daya saing, dan keberlanjutan bisnis mereka.

KESIMPULAN

Penelitian ini mengeksplorasi strategi yang diterapkan oleh PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) dalam menghadapi disrupsi digital di era industri 6.0. Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa ANTAM telah melakukan upaya transformasi digital yang komprehensif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnisnya.

Strategi utama yang diterapkan meliputi implementasi teknologi digital dalam operasi pertambangan, seperti *Internet of Things (IoT)*, *big data analytics*, otomasi, robotika, *augmented reality (AR)*, dan *virtual reality (VR)*. Selain itu, ANTAM juga fokus pada pengembangan sumber daya manusia digital melalui pelatihan, sertifikasi, rekrutmen talenta digital, dan kolaborasi dengan institusi pendidikan. Transformasi budaya organisasi yang mendorong inovasi, kolaborasi, dan keterbukaan terhadap perubahan, termasuk perubahan mindset kepemimpinan dan penerapan metode kerja agile, juga menjadi perhatian utama.

ANTAM menjalin kemitraan dan kolaborasi strategis dengan perusahaan teknologi, start-up, dan lembaga penelitian untuk mengakses teknologi terbaru dan mengembangkan solusi digital yang inovatif. Aspek keamanan siber dan perlindungan data juga menjadi prioritas dengan penerapan kebijakan keamanan siber yang ketat, investasi dalam teknologi keamanan, dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia di bidang keamanan siber.

Upaya transformasi digital yang dilakukan ANTAM telah memberikan dampak positif yang signifikan, seperti peningkatan efisiensi operasional dan produktivitas, penghematan biaya operasional, peningkatan keselamatan kerja, pengembangan produk dan layanan baru, serta peningkatan daya saing dan keberlanjutan bisnis secara keseluruhan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pertama, perusahaan-perusahaan di sektor pertambangan dan

industri terkait perlu merumuskan strategi transformasi digital yang komprehensif dan disesuaikan dengan konteks bisnis mereka masing-masing. Kedua, transformasi digital membutuhkan komitmen dan dukungan yang kuat dari pimpinan puncak perusahaan, serta keterlibatan seluruh karyawan dalam proses perubahan.

Selanjutnya, investasi dalam pengembangan sumber daya manusia digital melalui pelatihan, rekrutmen talenta, dan kolaborasi dengan institusi pendidikan harus menjadi prioritas utama. Perusahaan juga perlu membangun budaya organisasi yang mendukung inovasi, kolaborasi, dan keterbukaan terhadap perubahan untuk memastikan keberhasilan transformasi digital.

Kemitraan dan kolaborasi strategis dengan pihak eksternal, seperti perusahaan teknologi, start-up, dan lembaga penelitian, dapat mempercepat proses transformasi digital dan memberikan akses terhadap teknologi terbaru. Keamanan siber dan perlindungan data harus menjadi perhatian utama dalam setiap inisiatif transformasi digital untuk melindungi aset digital perusahaan dari ancaman siber yang terus berkembang.

Terakhir, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi dampak transformasi digital terhadap aspek-aspek lain seperti lingkungan, keberlanjutan, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Kasali, R. (2019). *Disruption: Menghadapi lawan-lawan tak kelihatan dalam peradaban uber*. Gramedia Pustaka Utama. <https://www.gramedia.com/products/9786020638737>
- Kurniawan, R., & Darmawan, A. (2021). *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusumawardhani, R. (2020). *Transformasi digital: Dari strategi hingga implementasi*. Penerbit Andi. <http://www.andioffset.com/product/detail/227/transformasi-digital-dari-strategi-hingga-implementasi>
- McKinsey Global Institute. (2017). *Digital transformation in mining: The way forward*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/metals-and-mining/our-insights/digital-transformation-in-mining-the-way-forward>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage publications.

- Prasetyo, A. (2021). Manajemen strategi di era disrupsi digital. Penerbit Andi. <http://www.andioffset.com/product/detail/396/manajemen-strategi-di-era-disrupsi-digital>
- ¹⁸ Schwab, K. (2017). The fourth industrial revolution. Crown Business. <https://www.crownpublishing.com/book/?isbn=9781524758868>
- ¹⁶ Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Utama, S., & Pranata, D. (2022). Transformasi digital untuk industri pertambangan. Penerbit Buku Kompas. <https://bukukompas.com/transformasi-digital-untuk-industri-pertambangan.html>
- Wardana, A. (2020). Strategi pertambangan hijau di era industri 4.0. Penerbit Andi. <http://www.andioffset.com/product/detail/307/strategi-pertambangan-hijau-di-era-industri-4-0>
- Wibowo, A. J., & Kusuma, R. D. (2023). Peran teknologi digital dalam meningkatkan produktivitas pertambangan. Jurnal Manajemen Pertambangan, 7(2), 68-82. <https://doi.org/10.21776/ub.jmp.2023.007.02.07>
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. Sage publications.

Analisis Eksplorasi Strategi Perusahaan Dalam Menghadapi Disrupsi Digital Di Era Industri 6.0: Studi Kasus Pada PT. Aneka Tambang Tbk

ORIGINALITY REPORT

14%	13%	4%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.amikveteran.ac.id	2%
	Internet Source	
2	www.e-journal.akpelni.ac.id	1%
	Internet Source	
3	Submitted to Universitas Sebelas Maret	1%
	Student Paper	
4	repositori.unsil.ac.id	1%
	Internet Source	
5	text-id.123dok.com	1%
	Internet Source	
6	administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id	<1%
	Internet Source	
7	Submitted to Academic Library Consortium	<1%
	Student Paper	
8	gc.vgtu.lt	<1%
	Internet Source	

9	Internet Source	<1 %
10	www.idxchannel.com Internet Source	<1 %
11	jurnal2.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %
12	link.springer.com Internet Source	<1 %
13	repository.penerbitwidina.com Internet Source	<1 %
14	www.jogodebola.net Internet Source	<1 %
15	etd.cput.ac.za Internet Source	<1 %
16	ojs.uho.ac.id Internet Source	<1 %
17	www.kompasiana.com Internet Source	<1 %
18	9dok.org Internet Source	<1 %
19	bernama.com Internet Source	<1 %
20	e-jurnal.unisda.ac.id Internet Source	<1 %

21	geograf.id Internet Source	<1 %
22	journal.binainternusa.org Internet Source	<1 %
23	blog.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
24	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
25	kabarmedan.com Internet Source	<1 %
26	perspektif.ppj.unp.ac.id Internet Source	<1 %
27	planet.ubuntu-it.org Internet Source	<1 %
28	politik.rmol.id Internet Source	<1 %
29	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
30	www.myshared.ru Internet Source	<1 %
31	www.opengovasia.com Internet Source	<1 %
32	actconsulting.co Internet Source	<1 %

33	ap.fip.um.ac.id Internet Source	<1 %
34	id.scribd.com Internet Source	<1 %
35	sukabumikota.go.id Internet Source	<1 %
36	www.citamineral.com Internet Source	<1 %
37	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
38	www.cucoindo.org Internet Source	<1 %
39	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
40	Carlos Smaniotto Costa, Juan A. García-Esparza, Mastoureh Fathi, Aleksandra Djukic, Francesco Rotondo, Conor Horan. "Placemaking in Practice Volume 1", Brill, 2024 Publication	<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off