

Strategi Sukses Penulisan Konten untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan

Monica Nelly Agustine, Fajar Rizki Anandasari, Anindita Nadine K, Sinta Farida, Budi Erisaputri, Risqi Ihsal Wibisono, Gunawan Witjaksono

Universitas Semarang (USM)

monicaagustine63@gmail.com, fajar.anandasari@gmail.com,
aninditanadine181@gmail.com, sntfrd03@gmail.com, budierisaputri@gmail.com, rzkvishal@gmail.com

Alamat : Jl. Soekarno Hatta, RT.7/RW.7, Tlogosari Kulon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50196

Korespondensi Penulis : monicaagustine63@gmail.com

Article History:

Received: Mei 30, 2024

Accepted: Juni 20, 2024

Published: Juni 30, 2024

Keywords: Content Planning, ideas, digital era, information, social media

Abstrak. *As times progress in the fast-paced and dynamic digital era, the ability to present creativity and information in an interesting and high-quality manner has become very important, especially for the brands being promoted. Writing content planning is one of the main forms of brand or product development planning through content writing so that the final goal can be achieved. Likewise, students at SMK N 1 Semarang need creativity in producing written content, especially students majoring in broadcasting to attract the attention of audiences in the digital marketing field. Service entitled "Successful Content Writing Strategy to Increase Brand Awareness and Sales", with a service team by Monica Nelly Agustine, Fajar Rizki Anandasari, Anindita Nadine k, Sinta Farida, Budi Erisaputri, Rizqi Ihsal Wibisono. SMK N 1 Semarang students are given education and creativity training about writing correct content planning and being able to attract the attention of the audience so that they have knowledge and experience in this field.*

Abstrak. Seiring perkembangan zaman di era digital yang serba cepat dan dinamis kemampuan untuk menyajikan kekreatifan dan informasi dengan cara yang menarik dan berkualitas menjadi sangat penting, terutama bagi brand yang dipromosikan. Penulisan content planning merupakan salah satu bentuk utama dari perencanaan pengembangan brand atau produk melalui penulisan konten yang dilakukan agar tujuan akhir bisa dicapai. Begitu juga dengan peserta didik SMK N 1 Semarang yang membutuhkan kreativitas dalam memproduksi penulisan konten khususnya pada peserta didik jurusan broadcasting untuk menarik perhatian audiens di bidang digital marketing. Pengabdian dengan judul "Strategi Sukses Penulisan Konten Untuk Meningkatkan Brand Awareness dan penjualan", dengan tim pengabdian oleh Monica Nelly Agustine, Fajar Rizki Anandasari, Anindita Nadine k, Sinta Farida, Budi Erisaputri, Rizqi Ihsal Wibisono. Peserta didik SMK N 1 Semarang diberikan edukasi serta melatih kreativitas tentang penulisan konten planning yang benar dan mampu menarik perhatian audiens agar mereka memiliki pengetahuan dan pengalaman di bidang ini.

Kata Kunci : Content Planning, ide, era digital, informasi, media sosial

PENDAHULUAN

Seiring perkembangan zaman di era digital yang serba cepat dan dinamis, kemampuan untuk menyajikan kreativitas dan informasi dengan cara yang menarik dan berkualitas menjadi

* Monica Nelly Agustine, monicaagustine63@gmail.com

sangat penting, terutama bagi brand yang dipromosikan. Dalam konteks ini, penulisan konten menjadi salah satu elemen utama yang mendukung perencanaan pengembangan brand atau produk. Penulisan konten yang efektif tidak hanya membantu mencapai tujuan pemasaran tetapi juga meningkatkan brand awareness dan penjualan. "Content planning" merupakan proses yang sistematis untuk mengembangkan ide, mengatur, dan menerbitkan konten yang relevan dan menarik bagi audiens target. Melalui content planning yang tepat, sebuah brand dapat membangun hubungan yang kuat dengan audiensnya, meningkatkan interaksi, dan pada akhirnya, mendorong keputusan pembelian. Dalam era digital, di mana informasi tersedia secara melimpah dan persaingan sangat ketat, content planning yang efektif adalah kunci untuk membedakan suatu brand dari pesaingnya. Peserta didik SMK N 1 Semarang, khususnya yang berada di jurusan broadcasting, memerlukan keterampilan khusus dalam memproduksi konten yang menarik dan relevan untuk digital marketing. Kemampuan ini menjadi penting untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan interaksi di berbagai platform media sosial. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat dengan judul "Strategi Sukses Penulisan Konten untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan" bertujuan untuk memberikan edukasi serta melatih kreativitas peserta didik dalam penulisan konten.

Tim pengabdian yang terdiri dari Monica Nelly Agustine, Fajar Rizki Anandasari, Anindita Nadine k, Sinta Farida, Budi Erisaputri, dan Rizqi Ihsal Wibisono, fokus pada pemberian pengetahuan dan pelatihan kepada peserta didik SMK N 1 Semarang mengenai teknik penulisan konten yang benar. Pelatihan ini mencakup berbagai aspek mulai dari pengembangan ide, struktur penulisan, hingga cara menarik perhatian audiens melalui konten yang menarik dan informatif. Melalui program ini, diharapkan peserta didik dapat memahami dan mengaplikasikan strategi penulisan konten yang efektif, sehingga mampu meningkatkan brand awareness dan penjualan dalam praktik digital marketing. Pelatihan ini juga bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga bagi peserta didik, memperkaya pengetahuan mereka di bidang penulisan konten dan digital marketing. Penelitian ini mengkaji berbagai strategi penulisan konten yang dapat diterapkan oleh peserta didik, dengan fokus pada pengembangan kreativitas dan kemampuan teknis dalam merencanakan dan menghasilkan konten berkualitas. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang content planning dan teknik penulisan yang efektif, peserta didik diharapkan dapat berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan daya saing brand di pasar digital.

PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian mengenai strategi penulisan konten dilaksanakan di SMK N 1 Semarang dengan metode partisipatif, bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa jurusan seni film dan broadcasting tentang strategi penulisan konten yang efektif dan kreatif. kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan persiapan melakukan koordinasi dengan Ibu eko selaku penanggung jawab dari SMK N 1 Semarang, terkait waktu dan tempat pelaksanaan. selanjutnya, mengajukan surat ijin dan proposal kegiatan di SMK N 1 Semarang. Materi yang sudah disusun dan disampaikan oleh Wahyu Karminita selaku pembicara yang sudah disiapkan oleh tim pengabdian. Dalam kegiatan ini dilakukan secara tatap muka di ruang kelas dengan rangkaian kegiatan yang mencakup pre-test, penyampaian materi, diskusi, dan post-test.

- **Pre-Test:** Sebelum penyampaian materi, siswa diminta mengisi pre-test untuk mengetahui tingkat pemahaman awal mereka mengenai penulisan content planning.
- **Penyiapan Materi:** Materi disampaikan oleh Ayang Fitrianti, S.S., M.I.Kom., yang meliputi pelatihan strategi penulisan content planning, prinsip penulisan konten yang menarik dan kreatif, serta langkah-langkah merencanakan, membuat, dan mengelola konten secara efektif.
- **Diskusi:** Sesi tanya jawab antara pemateri dan peserta untuk mendalami materi yang telah disampaikan.
- **Post-Test:** Setelah penyampaian materi, siswa diminta mengisi post-test untuk mengevaluasi peningkatan literasi mereka mengenai strategi penulisan konten.

Kegiatan dimulai pukul 09.00 dan berakhir pada pukul 10.45 WIB, dengan rundown sebagai berikut: pengisian kuesioner pre-test, pembukaan oleh tim pengabdian, penyampaian materi, sesi tanya jawab dan pemberian reward, pengisian kuesioner post-test, penutup, dan foto bersama. Tim terdiri dari anggota dengan kepakaran di bidang ilmu komunikasi, termasuk Monica Nelly Agustine sebagai ketua tim pengabdian, serta anggota lainnya seperti Fajar Rizki Anandasari, Eka Setya Ayu P, Sinta Farida, Azryla Ramadhina P, Ribka Alfina Pitaloka, Anindita Nadine K, Budi Erisaputri, Syabilla Nimas A, Rina Khoirun N, Rizqi Ishal Wibisono, dan Ayang Fitrianti, S.S., M.I.Kom. Pengabdian yang dilakukan kepada siswa SMK N 1 Semarang ini, diharapkan siswa-siswi SMK Negeri 01 Semarang dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam penulisan konten yang relevan, kreatif, dan efektif, serta menjadi penulis konten yang baik dan bertanggung jawab di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan strategi penulisan yang diselenggarakan bagi peserta didik SMK N 1 Semarang telah memberikan dampak yang positif bagi peningkatan pemahaman dan kemampuan mereka dalam bidang ini. Melalui sesi edukasi, semua siswa menunjukkan kemajuan yang signifikan dalam memahami perencanaan konten. Untuk mengembangkan ide-ide kreatif. Para peserta didik memahami dengan baik bahwa perencanaan konten merupakan salah satu bentuk perencanaan yang penting dalam pengembangan brand atau produk di era digital saat ini. Mereka menyadari bahwa kemampuan menyajikan konten yang kreatif, informatif, dan berkualitas dapat sangat mempengaruhi brand awareness dan penjualan.

Pemahaman ini menjadi pondasi yang kuat bagi para siswa untuk lebih serius mengembangkan kemampuan dalam penulisan konten. Semua siswa memahami bahwa konten yang baik tidak hanya sekedar menyampaikan informasi, tetapi juga harus mampu menarik perhatian, membangun jalinan, dan mendorong tindakan yang diinginkan audiens, seperti meningkatkan brand loyalty atau mendorong penjualan. Semua siswa mampu mengembangkan ide-ide konten yang kreatif, unik, dan relevan untuk target audiens mereka. Semua siswa menyadari pentingnya dalam memahami kebutuhan dan preferensi audiens agar konten yang dibuat dapat menarik perhatian dan mempengaruhi brand image secara positif.

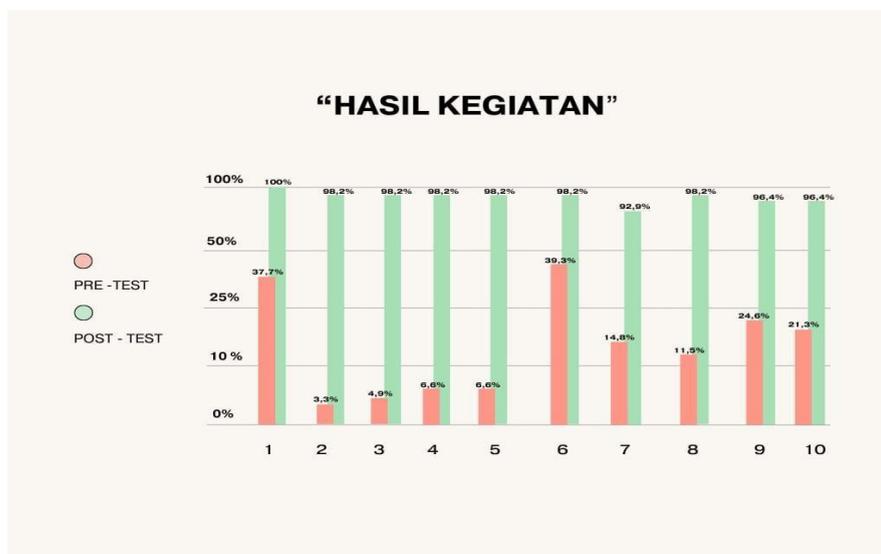
Semua peserta didik juga mempelajari teknik-teknik penulisan konten yang efektif untuk menarik audiens. Hal ini menggunakan bahasa yang menarik, penyusunan struktur konten yang logis, serta penggunaan elemen visual yang mendukung. Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini telah memberikan pengetahuan dan pengalaman praktis yang berharga bagi peserta didik SMK N 1 Semarang, khususnya jurusan broadcasting. Mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang peran content planning dalam strategi digital marketing serta kemampuan untuk menghasilkan konten yang efektif.

Dengan pemahaman dan kemampuan yang diperoleh, diharapkan semua peserta didik dapat berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan daya saing brand di pasar digital melalui penulisan konten yang kreatif dan berkualitas. Kemampuan ini akan menjadikan nilai

tambah bagi mereka yang mengembangkan karir di bidang marketing, branding, atau konten kreatif di masa depan. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan dampak positif yang lebih luas bagi sekolah dan masyarakat. Melalui pengabdian ini, SMK N 1 Semarang dapat memperkuat program pendidikan broadcasting. Melalui serangkaian sesi edukasi yang intensif dan interaktif, semua siswa menunjukkan kemajuan yang signifikan dalam memahami strategi dan penulisan konten untuk meningkatkan brand.

Evaluasi keberhasilan kegiatan pengabdian ini dilakukan setelah kegiatan selesai. Indikator keberhasilan dari kegiatan pengabdian ini dilihat dari faktor berikut : respon positif dari para peserta yang dilihat dari pemanahan para siswa SMK N 1 Semarang soal serupa dengan benar dan lebih cepat serta didukung dengan hasil kuesioner yang dibagikan sebelum dan sesudah pengabdian.

Hasil yang didapat dari kuesioner adalah :



PENUTUP

1.1 kesimpulan

Seiring perkembangan zaman di era digital yang serba cepat dan dinamis, kemampuan untuk menyajikan kreativitas dan informasi dengan cara yang menarik dan berkualitas menjadi sangat penting, terutama bagi brand yang dipromosikan. Penulisan konten yang efektif tidak hanya membantu mencapai tujuan pemasaran tetapi juga meningkatkan brand awareness dan penjualan. "Content planning" merupakan proses sistematis untuk mengembangkan ide,

mengatur, dan menerbitkan konten yang relevan dan menarik bagi audiens target. Melalui content planning yang tepat, sebuah brand dapat membangun hubungan yang kuat dengan audiensnya, meningkatkan interaksi, dan pada akhirnya, mendorong keputusan pembelian. Dalam era digital, di mana informasi tersedia secara melimpah dan persaingan sangat ketat, content planning yang efektif adalah kunci untuk membedakan suatu brand dari pesaingnya.

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat dengan judul “Strategi Sukses Penulisan Konten untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan” di SMK N 1 Semarang, khususnya bagi peserta didik jurusan broadcasting, bertujuan untuk memberikan edukasi dan melatih kreativitas dalam penulisan konten. Melalui rangkaian kegiatan yang melibatkan pre-test, penyampaian materi, diskusi, dan post-test, para peserta didik telah memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang perencanaan dan penulisan konten yang efektif.

Pelatihan yang disampaikan oleh tim pengabdian, yang terdiri dari Monica Nelly Agustine, Fajar Rizki Anandasari, Anindita Nadine K, Sinta Farida, Budi Erisaputri, dan Rizqi Ihsal Wibisono, telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam bidang penulisan konten. Para siswa memahami pentingnya menyajikan konten yang kreatif, informatif, dan berkualitas untuk mempengaruhi brand awareness dan penjualan.

Melalui program ini, peserta didik tidak hanya memahami teori tetapi juga mengaplikasikan strategi penulisan konten dalam praktik digital marketing. Mereka belajar mengembangkan ide-ide kreatif, memahami kebutuhan audiens, dan menggunakan teknik penulisan yang menarik dan efektif. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa para siswa mampu menghasilkan konten yang relevan dan menarik, yang berpotensi meningkatkan daya saing brand di pasar digital.

Dengan pemahaman dan keterampilan yang telah diperoleh, diharapkan peserta didik SMK N 1 Semarang dapat berkontribusi secara signifikan dalam dunia digital marketing, baik di masa kini maupun di masa depan. Program pengabdian ini juga diharapkan memberikan dampak positif yang lebih luas bagi sekolah dan masyarakat, memperkuat program pendidikan broadcasting, dan mencetak generasi yang mampu bersaing dalam industri kreatif dan digital.

1.2 Saran

Disarankan agar para siswa SMK N 1 Semarang terus mengasah kemampuan mereka mengenai content planning dan penulisan content agar hasil dari pelatihan ini dapat diterapkan secara konsisten dalam berbagai proyek di masa depan, memberikan nilai tambah bagi karier mereka dalam bidang marketing, branding, dan konten kreatif.

DAFTAR PUSTAKA

MARTIN, D. (2020). Seni Penulisan Efektif Untuk Digital Marketing. Asosiasi Digital Marketing Indonesia.

Ramadhani, I., & Mukhlis, S. (2023). Digital Marketing Strategy : Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital

Terkini. SONOPEDIA.COM.