

Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator

by Intan Pratiwi

Submission date: 20-Jun-2024 04:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 2405698005

File name: KREATIF_VOL_4_NO_2_JUNI_2024_Hal_171-176.docx (5.32M)

Word count: 1431

Character count: 9141

Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator

Intan Pratiwi¹, Niwayan Ika Sari², Helmi Wachidatul Ulya³, Shachadewi Maulida⁴,
Anugerah Dwi⁵

^{1,2,3,4,5} Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang

Alamat : Jl. Soekarno Hatta, RT.7/RW.7, Tlogosari Kulon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50196

Korespondensi Penulis : intan11.praa@gmail.com

Article History:

Received: Mei 30, 2024

Accepted: Juni 20, 2024

Published: Juni 30, 2024

Keywords: Training, MSMEs,
Content Creator

Abstract. In this digital era, becoming a content creator is a promising business opportunity. This training aims to equip MSME players, KONI athletes and also the general public with the knowledge and skills needed to become successful content creators. Becoming a successful content creator is able to produce creative work that attracts the attention of the audience, build a strong personal brand and monetize their content in various ways. This training was delivered by one of the digital marketing online shops who provided practical strategies that they had implemented in their career journey. Participants will also have the opportunity to interact with presenters and fellow participants, build networks and exchange ideas, experiences.

Abstrak. Di era digital ini, menjadi konten kreator merupakan peluang usaha yang menjanjikan. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali pelaku UMKM, atlet KONI dan juga masyarakat umum dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi konten kreator yang sukses. Menjadi konten kreator yang sukses mampu menghasilkan karya kreatif yang menarik perhatian audiens, membangun personal branding yang kuat dan memonetisasi konten mereka dengan berbagai cara. Pelatihan ini disampaikan oleh salah satu digital marketing olshop yang memberikan strategi praktis yang sudah diterapkan oleh mereka dalam perjalanan karirnya. Peserta juga akan mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi dengan pemateri dan sesama peserta, membangun jaringan dan saling bertukar ide pengalaman.

Kata Kunci : Pelatihan, UMKM, Konten Kreator

PENDAHULUAN

Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Munculnya berbagai platform digital dan media sosial telah membuka peluang usaha baru yang menjanjikan, salah satunya adalah menjadi konten kreator.

Konten kreator adalah individu yang menghasilkan konten kreatif dalam berbagai bentuk seperti tulisan, gambar, video atau audio dan membagikannya kepada audiens melalui platform digital. Konten kreator yang sukses mampu menarik perhatian audiens, membangun komunitas yang loyal dan menghasilkan pendapatan dari konten mereka. Platform yang banyak digunakan oleh pelaku usaha saat ini melalui E-Commerce atau Social Commerce, seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, Instagram Shop dan masih banyak lagi.

* Intan Pratiwi, intan11.praa@gmail.com

Dalam membuat usaha banyak hal yang harus dipertimbangkan dan diperhitungkan. Ada banyak pelaku usaha yang kurang dalam melakukan sebuah promosi lalu berdampak kepada penjualannya. Maka dari itu perlunya strategi dalam penjualan agar adanya perubahan yang signifikan. Dengan menggunakan E-Commerce atau Social Commerce dapat membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan penjualannya. Maka dari itu dari Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator ini mengajak para pelaku UMKM, atlet Koni dan masyarakat umum untuk ikut dalam mengenal penjualan melalui Social Commerce dan menjadi konten kreator.

Pelatihan yang dibuat oleh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi ini dilakukan semata-mata untuk membantu pelaku UMKM, atlet Koni dan masyarakat umum serta untuk melaksanakan tugas dari Mata Kuliah Kewirausahaan. Di dalam pelatihan ini diberikan materi dasar menjadi konten kreator, bagaimana cara mempromosikan suatu produk dan bagaimana menggunakan sosial media sebagai platform promosi usaha. Pelatihan yang diikuti 30 orang di Gedung Menara Lantai 5.13 Universitas Semarang dilaksanakan pada hari Kamis, 16 Mei 2024, dengan diberikan materi dan kesempatan untuk praktek secara langsung mempromosikan satu produk. Harapan dari pelatihan ini agar bisa membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produknya mengikuti perkembangan jaman dan permintaan konsumen.

METODE

Kegiatan pelatihan ini, ditujukan untuk pelaku UMKM, atlet KONI dan Masyarakat umum. Hal yang dipersiapkan sebelum melakukan kegiatan ini adalah merancang tema dan konsep acara, mencari narasumber atau pemateri yang cocok dengan tema yang sudah diambil, lalu melakukan koordinasi dengan dosen pengampu Matakuliah Kewirausahaan terkait konsep, waktu dan tempat pelaksanaan. Selanjutnya tim pelatihan membuat hal-hal yang diperlukan untuk pelaksanaan pelatihan seperti membuat desain mmt dan pamphlet, Menyusun materi yang akan dipaparkan saat pengabdian dilaksanakan.

Di dalam pelatihan tersebut terdapat pemaparan materi yang menjelaskan tentang dasar menjadi konten kreator, bagaimana mempromosikan produk yang benar dan bagaimana menggunakan platform media untuk pemasaran. Pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Menara Lantai 5.13 Universitas Semarang, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Mei 2024. Khalayak sasaran dalam pelatihan ini adalah 30 orang dari pelaku UMKM, atlet KONI dan masyarakat umum, atas dasar kebutuhan audiens untuk mendapatkan pelatihan peluang usaha

sebagai konten kreator. Pemapar materi dan tim pelatihan memberikan beberapa cara dasar menjadi konten kreator dan mempromosikan sebuah produk dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk berlatih mempromosikan produk yang dibawa.

⁶
Dalam pertemuan tersebut para peserta diberikan materi yang dilakukan dalam bentuk ceramah dan presentasi secara lisan oleh pembicara yang disertai dengan sesi tanya jawab diskusi. Diskusi dan praktik secara langsung dilakukan di depan ruangan yang dilakukan oleh beberapa peserta. Pada saat pemateri menjelaskan, diberikan juga contoh yang sangat relevan. Sebelum Materi dipaparkan peserta diberikan pre-test dan setelah diberikan materi, peserta akan Kembali menjawab post test dengan pertanyaan yang sama.

⁷ **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pelatihan ini adalah para peserta dari pelaku UMKM, atlet KONI dan masyarakat umum di Universitas Semarang mendapatkan pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan pemasaran produk. Selain itu peserta juga dapat mempraktekan secara langsung bagaimana mempromosikan produk yang benar agar lebih bagus dan menarik.

³
Perhitungan evaluasi kegiatan ini dilakukan dengan 2 (dua) cara yaitu menggunakan kuesioner pre test dan post test untuk mengukur perubahan Tingkat pengetahuan dan pemahaman peserta pelatihan sebelum dan sesudah diberikan materi. Hipotesis yang diajukan dalam analisis pelatihan ini adalah:

(HASIL DARI SPSS)

➔ **T-Test**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PRE TEST	74.81	27	11.887	2.288
	POST TEST	84.81	27	8.490	1.634

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PRE TEST & POST TEST	27	.562	.002

		Paired Differences					
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		
					Lower	Upper	
Pair 1	PRE TEST - POST TEST	-10.000	10.000	1.925	-13.956	-6.044	-5.196
							26
							Sig. (2-tailed)
							.000

		Statistics	
		PRE TEST	POST TEST
N	Valid	27	27
	Missing	0	0
Mean		74.81	84.81

Variabel	Nilai
PRE TEST	75
POST TEST	85

A woman wearing a black hijab and a white and black striped blazer is standing on a stage, speaking into a microphone. She is holding a small object in her left hand. In the background, a man in a blue jacket is seated at a desk, working on a laptop. A large screen behind them displays a presentation slide with a blue header and a person's image.

174

Gambar diatas, merupakan dokumentasi saat pembicara memberikan materi yang berhubungan dengan konten kreator dan marketing digital dan memberikan sedikit contoh yang relevan.



Gambar 1.2 Sesi Praktik mempromosikan produk

Gambar diatas, menunjukkan saat salah satu peserta melakukan praktik mempromosikan suatu produk didepan ruangan dengan Teknik yang sudah dicontohkan oleh pemateri. Selain itu pemateri mencoba untuk membantu permasalahan peserta tersebut terkait dengan masalah-masalah yang sering dihadapi oleh peserta yang kurang percaya diri untuk mempromosikan produk didepan banyak orang. Pemateri juga memberikan pendampingan disaat peserta merasa kesulitan dalam melaksanakan praktik. Tidak hanya satu peserta saja, tetapi beberapa peserta lainnya juga diberikan kesempatan untuk melakukan praktik mempromosikan produk.

KESIMPULAN

Dari pemaparan jurnal pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator dapat di simpukan mengenai pretest dan posttest adalah penting untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan tersebut. Pretest dilakukan sebelum pelatihan untuk mengukur pemahaman dan keterampilan awal peserta, sedangkan post test dilakukan setelah pelatihan untuk menilai peningkatan yang dicapai setelah pelatihan. jika dilihat dari hasil olah data didapatkan nilai pretest yang lebih tinggi dari post test.

Hasil pre test dan post test dapat memberikan gambaran yang jelas tentang seberapa efektif pelatihan tersebut dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator. Jika terdapat perbedaan yang signifikan antara skor pre

test dan post test, menunjukkan bahwa pelatihan telah memberikan manfaat yang nyata kepada peserta.

4 UCAPAN TERIMA KASIH

Kami menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas kontribusi luar biasa rekan kelompok dalam menyusun jurnal ini. Pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator merupakan topik yang sangat relevan dan penting dalam era digital saat ini, dan jurnal ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pembaca.

Dengan kerja keras dalam pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator, jurnal ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana pelatihan dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para konten kreator, serta memberikan wawasan praktis tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk meraih kesuksesan dan sebagai komunikasi marketing yang efektif bagi pelaku umkm. Semoga jurnal ini menjadi sumber inspirasi dan panduan yang bermanfaat bagi banyak orang yang tertarik untuk menjelajahi peluang usaha sebagai konten kreator

DAFTAR PUSTAKA

- Ilham, M., Lihani, M., Rizky, M. C., Wulandari, W., Munir, M., Retnowati, E., ... & Dzinnur, C. T. I. (2023). Pelatihan Content Creator Dengan Tema Prospek Bisnis Yang Menjanjikan Pada Masyarakat Desa Panjunan, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo, Sebagai Bentuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Oleh Mahasiswa Universitas Sunan Giri Surabaya. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negri*, 1(5), 07-13.
- Nurohman, D. A. (2021). *KONTEN KREATOR: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktoker*. Indonesia 8.
- Sinulingga, G., Setiawati, S., Furkonudin, F., Thantawi, A. M., Nurliyah, E. S., Lubis, A. L. P., ... & Faizal, H. (2023). Pkm Pelatihan Digital Marketing Dengan Aplikasi Tik Tok Serta Optimalisasi Live Tik Tok Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Pelaku Umkm Binaan Gemma Indonesia Raya. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 199-208.
- Suyono, S., Suhari, S., Srinarwati, D. R., Lestari, B. B., Saputra, A. W., Almaulana, A. W., & Anugraheni, M. T. I. M. (2023). Peluang Bisnis Menjadi Konten Kreator Di Kalangan Remaja Milenial Pada Era Digital Desa Banjar Kemuning Sedati Sidoarjo. *Sewagati: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 161-167.

Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

journal.amikveteran.ac.id

Internet Source

4%

2

journal.unimar-amni.ac.id

Internet Source

2%

3

www.unisbank.ac.id

Internet Source

2%

4

journal.universitaspahlawan.ac.id

Internet Source

1%

5

www.bisnisdanteknologi.com

Internet Source

1%

6

journal.upgris.ac.id

Internet Source

1%

7

Nesi Anti Andini, Sholeh Hasan. "Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Media Pembelajaran Berbasis Web-Blog pada Mahasiswa Semester VI Program Studi PGMI STKIP Nurul Huda OKU Timur", Jurnal Indonesia Mengabdi, 2019

Publication

1%

8

Novidiyanto Novidiyanto, Sutyawan
Sutyawan. "PELATIHAN PENGOLAHAN SNACK
SEHAT BERBAHAN DASAR UMBI KEMILI DI
DESA SIMPANG YUL KABUPATEN BANGKA
BARAT", SELAPARANG: Jurnal Pengabdian
Masyarakat Berkemajuan, 2023

Publication

1 %

9

alikestprsblog.wordpress.com

Internet Source

1 %

10

core.ac.uk

Internet Source

1 %

11

stfmuhammadiyahcirebon.ac.id

Internet Source

1 %

12

tr-ex.me

Internet Source

1 %

13

en.wikipedia.org

Internet Source

1 %

14

www.idxchannel.com

Internet Source

1 %

15

Dimas Panjaitan, Debby R. Lekatompessy,
Reico H. Siahainenya. "OPTIMALISASI JARAK
BRACKET UNTUK MENGURANGI AMPLITUDO
GETARAN PADA TONGKANG PACIFIC 311
MELALUI SIMULASI", i tabaos, 2024

Publication

<1 %

ejournal.kopertais4.or.id

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6