

## Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreator

Intan Pratiwi<sup>1</sup>, Niwayan Ika Sari<sup>2</sup>, Helmi Wachidatul Ulya<sup>3</sup>, Shachadewi Maulida<sup>4</sup>,  
Anugerah Dwi<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang

Alamat : Jl. Soekarno Hatta, RT.7/RW.7, Tlogosari Kulon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50196

Korespondensi Penulis : [intan11.praa@gmail.com](mailto:intan11.praa@gmail.com)

---

### Article History:

Received: Mei 30, 2024

Accepted: Juni 20, 2024

Published: Juni 30, 2024

**Keywords:** Training, MSMEs,  
Content Creator

**Abstract.** *In this digital era, becoming a content creator is a promising business opportunity. This training aims to equip MSME players, KONI athletes and also the general public with the knowledge and skills needed to become successful content creators. Becoming a successful content creator is able to produce creative work that attracts the attention of the audience, build a strong personal brand and monetize their content in various ways. This training was delivered by one of the digital marketing online shops who provided practical strategies that they had implemented in their career journey. Participants will also have the opportunity to interact with presenters and fellow participants, build networks and exchange ideas, experiences.*

---

**Abstrak.** Di era digital ini, menjadi konten kreator merupakan peluang usaha yang menjanjikan. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali pelaku UMKM, atlet KONI dan juga masyarakat umum dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi konten kreator yang sukses. Menjadi konten kreator yang sukses mampu menghasilkan karya kreatif yang menarik perhatian audiens, membangun personal branding yang kuat dan memonetisasi konten mereka dengan berbagai cara. Pelatihan ini disampaikan oleh salah satu digital marketing olshop yang memberikan strategi praktis yang sudah diterapkan oleh mereka dalam perjalanan karirnya. Peserta juga akan mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi dengan pemateri dan sesama peserta, membangun jaringan dan saling bertukar ide pengalaman.

**Kata Kunci :** Pelatihan, UMKM, Konten Kreator

## PENDAHULUAN

Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Munculnya berbagai platform digital dan media sosial telah membuka peluang usaha baru yang menjanjikan, salah satunya adalah menjadi konten kreator.

Konten kreator adalah individu yang menghasilkan konten kreatif dalam berbagai bentuk seperti tulisan, gambar, video atau audio dan membagikannya kepada audiens melalui platform digital. Konten kreator yang sukses mampu menarik perhatian audiens, membangun komunitas yang loyal dan menghasilkan pendapatan dari konten mereka. Platform yang banyak digunakan oleh pelaku usaha saat ini melalui E-Commerce atau Social Commerce, seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, Instagram Shop dan masih banyak lagi.

---

\* Intan Pratiwi, [intan11.praa@gmail.com](mailto:intan11.praa@gmail.com)

Dalam membuat usaha banyak hal yang harus dipertimbangkan dan diperhitungkan. Ada banyak pelaku usaha yang kurang dalam melakukan sebuah promosi lalu berdampak kepada penjualannya. Maka dari itu perlunya strategi dalam penjualan agar adanya perubahan yang signifikan. Dengan menggunakan E-Commerce atau Social Commerce dapat membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan penjualannya. Maka dari itu dari Pelatihan Peluang Usaha Sebagai Konten Kreaator ini mengajak para pelaku UMKM, atlet Koni dan masyarakat umum untuk ikut dalam mengenal penjualan melalui Social Commerce dan menjadi konten kreator.

Pelatihan yang dibuat oleh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi ini dilakukan semata-mata untuk membantu pelaku UMKM, atlet Koni dan masyarakat umum serta untuk melaksanakan tugas dari Mata Kuliah Kewirausahaan. Di dalam pelatihan ini diberikan materi dasar menjadi konten kreator, bagaimana cara mempromosikan suatu produk dan bagaimana menggunakan sosial media sebagai platform promosi usaha. Pelatihan yang diikuti 30 orang di Gedung Menara Lantai 5.13 Universitas Semarang dilaksanakan pada hari Kamis, 16 Mei 2024, dengan diberikan materi dan kesempatan untuk praktek secara langsung mempromosikan satu produk. Harapan dari pelatihan ini agar bisa membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produknya mengikuti perkembangan jaman dan permintaan konsumen.

## **METODE**

Kegiatan pelatihan ini, ditujukan untuk pelaku UMKM, atlet KONI dan Masyarakat umum. Hal yang dipersiapkan sebelum melakukan kegiatan ini adalah merancang tema dan konsep acara, mencari narasumber atau pemateri yang cocok dengan tema yang sudah diambil, lalu melakukan koordinasi dengan dosen pengampu Matakuliah Kewirausahaan terkait konsep, waktu dan tempat pelaksanaan. Selanjutnya tim pelatihan membuat hal-hal yang diperlukan untuk pelaksanaan pelatihan seperti membuat desain mmt dan pamphlet, Menyusun materi yang akan dipaparkan saat pengabdian dilaksanakan.

Di dalam pelatihan tersebut terdapat pemaparan materi yang menjelaskan tentang dasar menjadi konten kreator, bagaimana mempromosikan produk yang benar dan bagaimana menggunakan platform media untuk pemasaran. Pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Menara Lantai 5.13 Universitas Semarang, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Mei 2024. Khalayak sasaran dalam pelatihan ini adalah 30 orang dari pelaku UMKM, atlet KONI dan masyarakat umum, atas dasar kebutuhan audiens untuk mendapatkan pelatihan peluang usaha

sebagai konten kreator. Pemapar materi dan tim pelatihan memberikan beberapa cara dasar menjadi konten kreator dan mempromosikan sebuah produk dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk berlatih mempromosikan produk yang dibawa.

Dalam pertemuan tersebut para peserta diberikan materi yang dilakukan dalam bentuk ceramah dan presentasi secara lisan oleh pembicara yang disertai dengan sesi tanya jawab diskusi. Diskusi dan praktik secara langsung dilakukan di depan ruangan yang dilakukan oleh beberapa peserta. Pada saat pemateri menjelaskan, diberikan juga contoh yang sangat relevan. Sebelum Materi dipaparkan peserta diberikan pre-test dan setelah diberikan materi, peserta akan Kembali menjawab post test dengan pertanyaan yang sama.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pelatihan ini adalah para peserta dari pelaku UMKM, atlet KONI dan masyarakat umum di Universitas Semarang mendapatkan pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan pemasaran produk. Selain itu peserta juga dapat mempraktekan secara langsung bagaimana mempromosikan produk yang benar agar lebih bagus dan menarik.

Perhitungan evaluasi kegiatan ini dilakukan dengan 2 (dua) cara yaitu menggunakan kuesioner pre test dan post test untuk mengukur perubahan Tingkat pengetahuan dan pemahaman peserta pelatihan sebelum dan sesudah diberikan materi. Hipotesis yang diajukan dalam analisis pelatihan ini adalah:

(HASIL DARI SPSS)

➔ T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PRE TEST	74.81	27	11.887	2.288
	POST TEST	84.81	27	8.490	1.634

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PRE TEST & POST TEST	27	.562	.002

Paired Samples Test

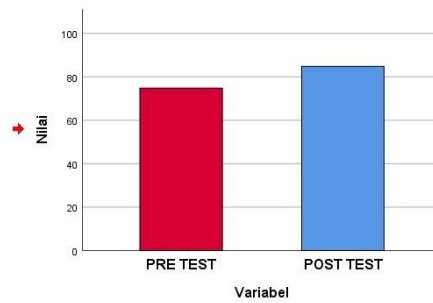
		Mean	Std. Deviation	Paired Differences		t	df	Sig. (2-tailed)
				Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference			
				Lower	Upper			
Pair 1	PRE TEST - POST TEST	-10.000	10.000	1.925	-13.956 -6.044	-5.196	26	.000

Frequencies

Statistics

N		PRE TEST	POST TEST
		Valid	27
	Missing	0	0
	Mean	74.81	84.81

Perbandingan Rata-Rata Pre Test & Post Test



Berdasarkan tabel diatas ..... (deskripsi hasil spss)



Gambar 1.1 Sesi pemaparan materi oleh pembicara

Gambar diatas, merupakan dokumentasi saat pembicara memberikan materi yang berhubungan dengan konten kreator dan marketing digital dan memberikan sedikit contoh yang relevan.



Gambar 1.2 Sesi Praktik mempromosikan produk

Gambar diatas, menunjukkan saat salah satu peserta melakukan praktik mempromosikan suatu produk didepan ruangan dengan Teknik yang sudah dicontohkan oleh pemateri. Selain itu pemateri mencoba untuk membantu permasalahan peserta tersebut terkait dengan masalah-masalah yang sering dihadapi oleh peserta yang kurang percaya diri untuk mempromosikan produk didepan banyak orang. Pemateri juga memberikan pendampingan disaat peserta merasa kesulitan dalam melaksanakan praktik. Tidak hanya satu peseta saja, tetapi beberappa peserta lainnya juga diberikan kesempatan untuk melakukan praktik mempromosikan produk.

## **KESIMPULAN**

Dari pemaparan jurnal pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator dapat di simpukan mengenai pretest dan posttest adalah penting untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan tersebut. Pretest dilakukan sebelum pelatihan untuk mengukur pemahaman dan keterampilan awal peserta, sedangkan post test dilakukan setelah pelatihan untuk menilai peningkatan yang dicapai setelah pelatihan. jika dilihat dari hasil olah data didapati nilai protest yang lebih tinggi dari pre test.

Hasil pre test dan post test dapat memberikan gambaran yang jelas tentang seberapa efektif pelatihan tersebut dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator. Jika terdapat perbedaan yang signifikan antara skor pre

test dan post test, menunjukkan bahwa pelatihan telah memberikan manfaat yang nyata kepada peserta.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas kontribusi luar biasa rekan kelompok dalam menyusun jurnal ini. Pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator merupakan topik yang sangat relevan dan penting dalam era digital saat ini, dan jurnal ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pembaca.

Dengan kerja keras dalam pelatihan peluang usaha sebagai konten kreator, jurnal ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana pelatihan dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para konten kreator, serta memberikan wawasan praktis tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk meraih kesuksesan dan sebagai komunikasi marketing yang efektif bagi pelaku umkm. Semoga jurnal ini menjadi sumber inspirasi dan panduan yang bermanfaat bagi banyak orang yang tertarik untuk menjelajahi peluang usaha sebagai konten kreator

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ilham, M., Lihani, M., Rizky, M. C., Wulandari, W., Munir, M., Retnowati, E., ... & Dzinnur, C. T. I. (2023). Pelatihan Content Creator Dengan Tema Prospek Bisnis Yang Menjanjikan Pada Masyarakat Desa Panjunan, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo, Sebagai Bentuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Oleh Mahasiswa Universitas Sunan Giri Surabaya. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negri*, 1(5), 07-13.
- Nurohman, D. A. (2021). *KONTEN KREATOR: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktoker*. Indonesia 8.
- Sinulingga, G., Setiawati, S., Furkonudin, F., Thantawi, A. M., Nurliyah, E. S., Lubis, A. L. P., ... & Faizal, H. (2023). Pkm Pelatihan Digital Marketing Dengan Aplikasi Tik Tok Serta Optimalisasi Live Tik Tok Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Pelaku Umkm Binaan Gemma Indonesia Raya. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 199-208.
- Suyono, S., Suhari, S., Srinarwati, D. R., Lestari, B. B., Saputra, A. W., Almaulana, A. W., & Anugraheni, M. T. I. M. (2023). Peluang Bisnis Menjadi Konten Kreator Di Kalangan Remaja Milenial Pada Era Digital Desa Banjar Kemuning Sedati Sidoarjo. *Sewagati: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 161-167.