

Pendampingan Penggunaan Biaya Overhead Pabrik Dalam Mengelola Biaya Produksi Di O2 Ice Cream Ice Cream Pematang Siantar

by Asyrina Fadilah Chaniago

Submission date: 26-May-2024 08:23AM (UTC+0700)

Submission ID: 2388092036

File name: KREATIF_VOL._4_NO._2_JUNI_2024_HAL_34-39..pdf (1.18M)

Word count: 1676

Character count: 10657



Pendampingan Penggunaan Biaya Overhead Pabrik Dalam Mengelola Biaya Produksi Di O2 Ice Cream Ice Cream Pematang Siantar

Assistance In The Use Of Factory Overhead Costs In Managing Production Costs At O2 Ice Cream Ice Cream Pematang Siantar

Asyrina Fadilah Chaniago¹, Joana Ruth Paulin Saragih², Vena Angriva Putri³,

²¹ Dimas Ardiansyah⁴, Elfina Okto Posmaida Damanik⁵

^{1,2,3,4,5} Manajemen/Fakultas Ekonomi, Universitas Sim⁶ lungun, Pematang Siantar

Korespondensi Penulis : asyrina1982@gmail.com

Article History:

Received: 30 April 2024

Accepted: 26 Mei 2024

Published: 30 Juni 2024

Keywords:

Overhead Cost, Managing

Productions Cost, Mentoring Stage

¹¹

Abstract: This community service activity was carried out by students of the Faculty of Economics, University of Simalungun, Pematang Siantar. The method of this activity is qualitative and goes through several important stages such as, Planning Stage, Training and Mentoring Stage, and Reporting Stage. This activity aims to assist UMKM O2 Ice Cream Pematang Siantar in a ¹⁶ mining factory overhead costs in managing production costs. The results of this community service activity have effective results and run smoothly when this activity takes place.

²³

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun, Pematang Siantar. Metode kegiatan ini berbentuk kualitatif dan melalui beberapa tahapan penting seperti, Tahap Perencanaan, Tahap Pelatihan dan Pendampingan, serta Tahap Pelaporan. ²⁷ giatan ini bertujuan untuk mendampingi UMKM O2 Ice Cream Pematang Siantar dalam menentukan biaya overhead pabrik dalam mengelola biaya produksi. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki hasil yang efektif serta berjalan dengan lancar ketika kegiatan ini berlangsung.

Kata Kunci: Biaya Overhead Pabrik, Biaya Produksi, Mengelola

PENDAHULUAN

Dalam sebuah perusahaan, pengelolaan biaya produksi menjadi salah satu aspek kunci dalam menjaga keberlangsungan dan profitabilitas perusahaan. Perusahaan Cafe Ice Cream yang beroperasi dalam industri makanan dan minuman, tidak terkecuali dari tantangan ini. ²⁵ Di tengah persaingan pasar yang semakin ketat dan tuntutan efisiensi yang terus meningkat, Industri ice cream perlu memastikan bahwa biaya produksi dapat dikelola dengan optimal tanpa mengorbankan kualitas produk atau layanan.

Biaya produksi pada dasarnya adalah dana atau modal yang harus dikeluarkan oleh suatu perusahaan selama ⁸ untuk mengolah bahan baku untuk menghasilkan suatu produk yang akan dipasarkan atau ⁸ dijual. Oleh sebab itu, biaya produksi ini sudah pasti dikeluarkan dalam kegiatan produksi suatu perusahaan. ⁷ Biaya yang dikeluarkan ini nantinya akan dijadikan sebagai bahan patokan untuk menentukan harga jual. Prosesnya adalah dengan mengakumulasi seluruh biaya produksi, kemudian digabungkan dengan biaya yang lainnya hingga kemudian ditentukan harganya (Soempoema 2022).

* Asyrina Fadilah Chaniago, asyrina1982@gmail.com

Salah satu komponen penting dalam biaya produksi adalah ²biaya overhead pabrik.. Menurut (Halim 2010) biaya overhead pabrik (BOP) adalah seluruh biaya produksi yang tidak dapat diklasifikasikan sebagai biaya bahan baku langsung atau biaya tenaga kerja langsung. ⁶Biaya overhead pabrik adalah jenis pengeluaran yang tidak berkaitan secara langsung dengan ¹⁸proses produksi barang maupun jasa. Walaupun tidak berhubungan langsung dengan produksi, akan tetapi usaha bisa tetap beroperasi salah satunya dengan biaya ini. Oleh karena itu, ¹⁸biaya overhead pabrik tetap harus dianggarkan oleh Perusahaan. Pengelolaan ¹⁸biaya overhead pabrik menjadi penting karena ¹⁸biaya ini tidak dapat dialokasikan langsung ke produk individu, sehingga memerlukan pendekatan yang tepat dalam pengalokasiannya.

Namun, dalam prakteknya, pengelolaan biaya overhead pabrik seringkali menjadi tantangan bagi perusahaan. Beberapa masalah yang mungkin dihadapi oleh O2 ICE CREAM termasuk kesulitan dalam menentukan metode alokasi biaya overhead pabrik yang adil dan akurat, kurangnya transparansi dalam penggunaan biaya overhead pabrik, serta kesulitan dalam mengidentifikasi peluang untuk mengurangi atau mengoptimalkan ¹⁵biaya overhead pabrik. Oleh karena itu, pendampingan penggunaan ¹⁵biaya overhead pabrik menjadi penting bagi O2 ICE CREAM. Pendampingan ini dapat meliputi pengembangan metode alokasi biaya overhead pabrik yang lebih tepat dan akurat, penerapan sistem pemantauan dan pelaporan biaya overhead pabrik yang lebih transparan, serta identifikasi peluang untuk mengoptimalkan penggunaan biaya overhead pabrik melalui efisiensi operasional atau perbaikan proses produksi.

Dengan melakukan pendampingan terhadap penggunaan biaya overhead pabrik, O2 ICE CREAM diharapkan dapat meningkatkan kontrol biaya produksi, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan pada akhirnya meningkatkan profitabilitasnya. Ini juga akan membantu O2 ICE CREAM untuk tetap bersaing di pasar yang semakin dinamis dan menuntut.

METODE

Waktu dan Tempat

Waktu

Waktu Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini sekitar Bulan Mei 2024, sekitar jam ²⁴13.00-15.00 WIB

Tempat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan dilaksanakan di O2 Ice cream yang berlokasi di Jl. Penyabungan No.6 Pematangsiantar.

¹**Metode Kualitatif**

Metode penelitian ¹kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif serta

10
cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna atau perspektif subjek pada penelitian kualitatif lebih ditonjolkan, dibandingkan pada penelitian kuantitatif. Dalam penelitian kualitatif, landasan teori dimanfaatkan oleh peneliti sebagai pemandu, agar proses penelitian lebih fokus dan sesuai dengan fakta yang ditemui di lapangan.

Sumber Data

Sumber data pada kegiatan pengabdian masyarakat ini berasal dari wawancara dan survei lokasi. Wawancara ini dilakukan agar mengetahui bagaimana operasional usaha tersebut, apakah usaha tersebut masih berjalan dengan baik atau tidak.

19 Tahap Pelaksanaan Kegiatan

- Tahap Perencanaan

Pada Tahap perencanaan ini kami akan melakukan perencanaan yang matang untuk apa saja yang akan diajukan dan dipertanyakan kepada si pengusaha serta menyusun persiapan penting apa saja yang akan dibawa ke tempat pengabdian masyarakat.

- Tahap Pelatihan dan Pendampingan

Didalam tahapan pelatihan dan pendampingan ini, terdapat beberapa kegiatan yang akan kami lakukan seperti wawancara, survei lokasi, pemberian materi tentang topik pengabdian kepada masyarakat ini, serta pelatihan tentang pembuatan biaya overhead pabrik dalam mengelola biaya produksi.

- Tahap Pelaporan

Pada tahap pelaporan ini kami melaporkan beberapa hasil kegiatan kami melalui kegiatan dokumentasi seperti foto atau video, dan kami jadikan sebuah karya tulis yaitu Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

Berikut gambar diagram Tahapan pelaksanaan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini :



Gambar 1. Diagram Tahapan Pelaksanaan

HASIL

13
Adapun hasil dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sebagai berikut yang didasarkan atas metode tahapan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

20



Gambar 5 : Foto Bersama Pemilik O2 Ice Cream Pematang Siantar

DISKUSI

Adapun diskusi yang kami buat pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, dimana kami menemukan sebuah permasalahan penting pada biaya overhead pabrik pada O2 Ice Cream Pematang Siantar. Dimana permasalahan tersebut kami paparkan sebagai berikut, masalah tersebut berbentuk kurang mengerti si pemilik dalam menerapkan cara yang lebih baru dalam menerapkan biaya overhead pabrik terhadap mengelola biaya produksi karena pemilik hanya menghitung dari cara yang lebih tradisional. ³ **Biaya overhead atau overhead cost adalah jenis biaya yang tidak dapat dikaitkan secara langsung dengan produksi suatu produk atau jasa.** Ini mencakup semua beban pengeluaran yang dicatat pada laporan rugi laba perusahaan di luar biaya yang terkait langsung dengan aktivitas produksi perusahaan. Sebagai gambaran sederhana, pembelian persediaan bukan termasuk overhead karena sangat berkaitan langsung dengan kegiatan produksi perusahaan (BINUS University 2023) . Pada diskusi ini kami mendapati bahwa biaya-biaya overhead pabrik tersebut digolongkan pada modal dan penyatuan biaya-biaya penting untuk mendukung biaya overhead pabrik ini. Maka didapat hasil diskusi ini setelah menerapkan kegiatan pengabdian masyarakat ini yang digambarkan pada gambar dibawah ini :

BIAYA OVERHEAD PABRIK O2 ICE CREAM PEMATANG SIANTAR		
Susu Kental Manis	: Rp	78.000,00
Gula Putih	: Rp	20.000,00
Susu UHT Cair	: Rp	50.000,00
Tepung Es Krim	: Rp	15.000,00
Tepung Susu	: Rp	25.000,00
Santan	: Rp	105.000,00
Pasta	: Rp	15.000,00
Listrik	: Rp	6.000,00
PDAM/GAS	: Rp	5.000,00
Gaji Karyawan	: Rp	15.000,00
Peny. Mesin/Kulkas	: Rp	15.000,00
Es Batu	: Rp	20.000,00
Garam Kasar	: Rp	25.000,00
Total HPP	: Rp	394.000,00
PENENTUAN HARGA JUAL		
Total HPP	: Rp	394.000,00
50% Dari HPP	: Rp	197.000,00
HARGA JUAL	: Rp	591.000,00

Gambar 6 : Hasil Penerapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Berdasarkan gambar 4 maka dapat diketahui bahwa Harga Pokok Produksi Ice Cream adalah berkisar Rp 394.000,00 . Sedangkan untuk harga jual nya maka dapat didapati hasil sebesar melalui rumus penentuan yang dibuat yaitu Total HPP + Biaya 50% dari HPP maka didapatkan hasil untuk harga jual sebesar Rp 591.000,00 yang tentunya harga jual ini dibagikan dengan berapa porsi yang dijual pada hari produksi tersebut. Setelah kegiatan ini berakhir kami berpamitan dan tentunya kegiatan ini berjalan dengan efektif dan lancar selama kegiatan berlangsung.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang ada kegiatan pengabdian masyarakat ini :

- a. Semua Tahapan pelaksanaan dilakukan dengan baik dan lancar, sehingga pengusaha atau pemilik O2 Ice Cream Pematang Siantar memahami apa yang kami sampaikan dan apa yang kami berikan pelatiha kepada pemilik usaha tersebut.
- b. Penilaian yang kami berikan terhadap pemilik O2 Ice Cream yaitu 9.3% dari 10% dalam rangka pengenalan ²²biaya overhead pabrik dan penerapan biaya overhead pabrik pada usaha tersebut.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Demikian ¹⁷kami ucapkan terimakasih kepada:

1. Dosen Pengampu Mata Kuliah Akuntansi Biaya yaitu Ibu Elfina Okto Posmaida Damanik
2. Bapak pemilik O2 Ice Cream Pematang Siantar
3. Dan semua pihak yang berkaitan dengan Pengabdian Kepada Masyarakat kami.

DAFTAR REFERENSI

BINUS University. (2023, October 4). Biaya overhead pabrik (BOP). Retrieved April 18, 2024, from <https://sis.binus.ac.id/2023/10/04/biaya-overhead-pabru>

Halim, A. (2010). *Akuntansi manajemen*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Soempoerna. (2022, April 27). Pengertian biaya produksi: Unsur, jenis, dan contoh. Retrieved from <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/biaya-produksi-adalah/>

Pendampingan Penggunaan Biaya Overhead Pabrik Dalam Mengelola Biaya Produksi Di O2 Ice Cream Ice Cream Pematang Siantar

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnaluniv45sby.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
3	gysnaofficial.my.id Internet Source	1%
4	Submitted to Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan Student Paper	1%
5	Christian Ray Wensen, Hendrik Manossoh, Sherly Pinatik. "PENERAPAN METODE PROCESS COSTING SYSTEM DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CONBLOC INDONESIA SURYA", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2016 Publication	1%
6	debyafriza9.blogspot.com Internet Source	1%

7	repository.uma.ac.id Internet Source	1 %
8	Dzikri Hidayat, Eris Darsawati, Venita Sofiani. "Pengendalian Persediaan Bahan Baku dalam Efisiensi Biaya Produksi", <i>BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting</i> , 2020 Publication	1 %
9	journal-nusantara.com Internet Source	1 %
10	Rahman Prasetyo, Rina Komala, Widia Febriana. "Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Bumigora)", <i>Income : Digital Business Journal</i> , 2023 Publication	1 %
11	jurnal.idbbali.ac.id Internet Source	1 %
12	journalstories.ai Internet Source	1 %
13	Ditha Prasanti, Ikhsan Fuady. "Penyuluhan Program Literasi Informasi Kesehatan dalam Meningkatkan Kualitas Sanitasi bagi Masyarakat di Kaki Gunung Burangrang Kab.	1 %

Bandung Barat", JPPM: JURNAL PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT, 2017

Publication

14	e-journal.undikma.ac.id Internet Source	1 %
15	edoc.tips Internet Source	1 %
16	ejournal.unma.ac.id Internet Source	1 %
17	ghufron-dimyati.blogspot.com Internet Source	1 %
18	mitrapelajarcomputer.blogspot.com Internet Source	1 %
19	online-journal.unja.ac.id Internet Source	1 %
20	ahmadzaenan.wordpress.com Internet Source	<1 %
21	conference.univpancasila.ac.id Internet Source	<1 %
22	e-journal.polsa.ac.id Internet Source	<1 %
23	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
24	journal.unilak.ac.id Internet Source	<1 %

25 www.bppjambi.info <1 %
Internet Source

26 Miming Oxyandi, Yanthi Yanthi, Dewi Murni, Esthika Ariany Maisa. "Supervisi Keperawatan Optimalisasi Peran Kepala Ruangan Melalui Supervisi Keperawatan Berbasis House Training pada Kegiatan Identifikasi Resiko Jatuh dengan Metode Humpty Dumpty", Jurnal Pengabdian Harapan Ibu (JPHI), 2019 <1 %
Publication

27 repository.usd.ac.id <1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On