

Workshop Dan Pelatihan Pembuatan Katalog Produk Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus: Asosiasi UMKM Sidayu)

Workshops And Training For Product Catalog Development For MSME (Case Study: Sidayu MSME Association)

Hidayat^{1*}, Nina Aini Mahbubah², Muhammad Taufiqurrahman³, Hajar Farodisah⁴

¹²³⁴Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik

*Email Korespondensi: hidayat@umg.ac.id

Article History:

Received: 10 Juni 2023

Revised: 11 Juli 2023

Accepted: 14 Agustus 2023

Keywords: Product Catalog,
Design, MSME

Abstract: The provision of knowledge and skills is currently considered very important for MSME actors. Knowledge is not only carried out in the field that is occupied, but provision in other fields also needs to be given, for example in improving the quality of the production process and packaging forms. The internal community service compiled in this proposal takes the theme Workshop and Training for Making Product Catalogs for MSME (Case Study: Sidayu MSME Association). The focus of product service will be devoted to all food or beverage products assisted by the Sidayu MSME Association. With this activity it is expected to be able to contribute both in terms of knowledge, as well as real economic progress in product sales. Some MSME actors have succeeded in cataloging their products, but some have not been successful due to equipment constraints in the form of mobile phones. This activity resulted in a high level of satisfaction with the participants with a satisfaction rating index score of 35 participants, 7 people answered Satisfied, 28 people answered very Satisfied.

Abstrak. Pembekalan ilmu pengetahuan dan ketrampilan saat ini dirasa sangat penting bagi para pelaku UMKM. Pengetahuan tidak hanya dilakukan pada bidang yang ditekuni, akan tetapi pembekalan bidang lain juga perlu diberikan, misalnya pada peningkatan kualitas proses produksi dan bentuk kemasan. Pengabdian internal masyarakat yang disusun dalam proposal ini mengambil tema Workshop Dan Pelatihan Pembuatan Katalog Produk Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus: Asosiasi UMKM Sidayu). Fokus produk pengabdian akan difokuskan pada semua produk makanan ataupun minuman binaan dari Asosiasi UMKM Sidayu. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih baik secara pengetahuan, maupun kemajuan ekonomi secara nyata pada penjualan produk. Beberapa pelaku UMKM berhasil membuat katalog produknya, tetapi ada juga yang tidak berhasil dikarenakan terkendala peralatan berupa handphone. Kegiatan ini menghasilkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap para peserta dengan nilai indeks penilaian kepuasan dari 35 peserta, 7 orang menjawab dengan nilai Puas, 28 orang menjawab dengan nilai sangat Puas.

Kata Kunci : Katalog Produk, Desain, UMKM

PENDAHULUAN

Kecamatan sidayu mempunyai pelaku UMKM yang beragam, baik yang bergerak produk makanan ataupun minuman. Berdasarkan dari interview pada pelaku usaha, kebanyakan mereka

205

kesulitan dengan alat yang efektif untuk digunakan pada promosi pemasaran, hal ini dikarenakan pelaku usaha sudah banyak yang usianya diatas 35 tahun, secara tidak langsung membuat mereka terkendala untuk mengoperasikan gadget atau *Handphone*. Sejauh ini dilapangan sudah banyak dibuktikan dengan adanya ketidak sinkronan situasi serta alat yang digunakan dalam media promosi. Ketika pelaku usaha diminta untuk menunjukkan produknya, mereka cenderung tidak mampu untuk menunjukkannya. Dikarenakan tidak ada sebuah katalog atau media promosi yang bisa dijadikan untuk menjelaskan produk ke pelanggan.

Kurangnya pengetahuan pada pengusaha makanan minuman untuk memanfaatkan teknologi berupa gadget ataupun media lainnya untuk dimanfaatkan sebagai media promosi produk. Berdasarkan survei dan wawancara langsung terhadap anggota mitra, permasalahan yang dihadapi mitra yang tergabung dalam Asosiasi UMKM Sidayu salah satunya adalah tidak mampu menunjukkan gambaran produk ketika tidak membawa produk aslinya.

Solusi yang ditawarkan berupa pelatihan-pelatihan, pembinaan, pendampingan, dan pemberian ketrampilan kepada anggota Asosiasi UMKM Sidayu untuk memanfaatkan gadget yang dimiliki, sehingga mampu membuat semacam pamflet ataupun desain katalog untuk produknya.

Berdasarkan uraian di atas, tim pengabdian tertarik untuk melaksanakan pengabdian di kecamatan sidayu untuk melaksanakan Workshop Dan Pelatihan Pembuatan Katalog Produk Pada Pelaku UMKM.

METODE

Metode pelaksanaan konsep pengabdian dengan workshop dan pelatihan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan secara presentasi tentang cara membuat serta konten yang ada di dalam katalog produk.
2. Memberikan pengetahuan bagaimana cara mendesain katalog produk.
3. Kegiatan secara umum dilakukan dengan teknik presentasi dan praktik secara umum

Kegiatan pengabdian internal dilakukan di Kesekretariatan Asosiasi UMKM Sidayu, Desa Purwodadi, Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. Dalam rangka mendukung kegiatan pengabdian masyarakat, maka diperlukan beberapa bahan peralatan untuk mendukung kelancaran pengabdian ini. Bahan dan peralatan yang diperlukan antara lain adalah Ruang untuk pelatihan, LCD, Laptop dan Platform media pelatihan yang diajarkan adalah Aplikasi Canva. Kegiatan dihadiri oleh 35 peserta pelaku usaha yang berbeda, mulai dari makanan-minuman, fashion, pertanian, hingga produk kreatif.



Gambar 1. Presentasi Teori Pembuatan Katalog Produk



Gambar 2. Peserta Menyimak Materi

HASIL

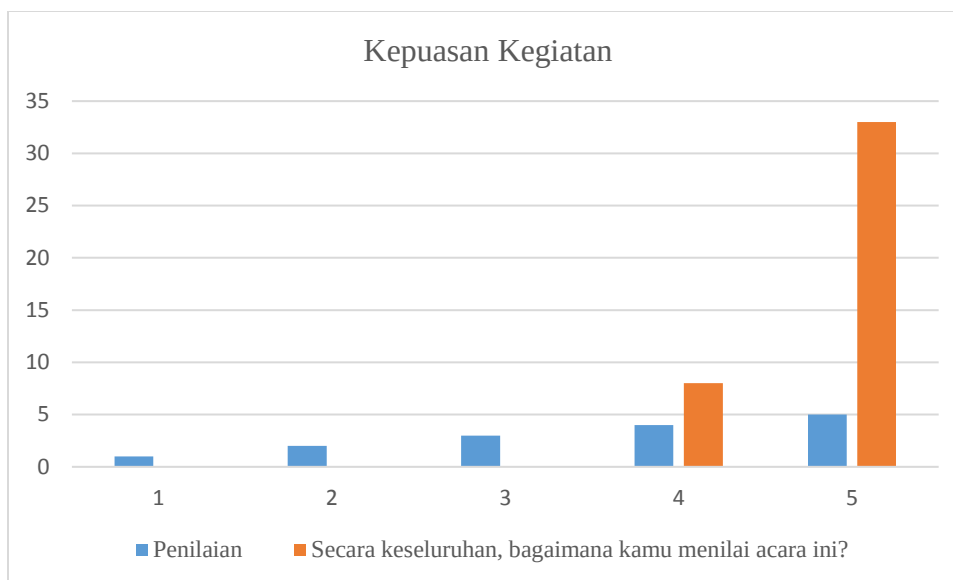
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada para pelaku UMKM Sidayu ini menghasilkan beberapa luaran didalamnya, mulai dari kegiatan presentasi secara teori terkait proses pembuatan katalog produk, hingga kegiatan praktek menggunakan aplikasi Canva. Berikut merupakan contoh salah satu hasil dari peserta pengabdian yang bias dilihat pada **Gambar 3**.



Gambar 3. Hasil desain dari peserta menggunakan aplikasi Canva.

DISKUSI

Sebelum kegiatan dimulai seluruh peserta belum ada gambaran terkait kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Setelah kegiatan selesai diberikan semacam testimoni kepada para peserta untuk mengisi tingkat kepuasan serta kegiatan. Dari 35 peserta, sesuai dengan ilustrasi gambar rata-rata mengisi nilai dengan kategori Puas sejumlah 7 Orang, dan dengan nilai Sangat Puas 28 Orang. Dengan Rincian Nilai (1: Sangat Tidak Puas, 2: Tidak Puas, 3: Biasa, 4: Puas, 5: Sangat Puas).



Gambar 4. Tingkat Kepuasan Peserta Terhadap Kegiatan Pelatihan

KESIMPULAN

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih baik secara pengetahuan, maupun kemajuan ekonomi secara nyata pada penjualan produk para pelaku usaha di area Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik. Beberapa pelaku UMKM berhasil membuat katalog produknya, tetapi ada juga yang tidak berhasil dikarenakan terkendala peralatan berupa handphone. Kegiatan ini menghasilkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap para peserta dengan nilai indeks penialaian kepuasan dari 35 peserta, 7 orang menjawab dengan nilai Puas, 28 orang menjawab dengan nilai sangat Puas.

PENGAKUAN

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (DPPM) sudah membantu dalm bentuk dukungan material, serta pihak Mitra Asosiasi UMKM Sidayu sebagai peserta pengabdian. Dan seluruh dosen dan mahasiswa teknik UMG yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR REFERENSI

- Suhendar, Yaya. 2007. Pedoman Katalogisasi : Cara Mudah Membuat Katalog Perpustakaan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Gangeshwer, D. K., (2013)., "E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context", International Journal of u-and e-Service, Science and Technology Vol.6, No.6 pp.187-194.
- Handayani, Sri, dkk. (2016). Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance). Jurnal Rekayasa Dan

209

- Manajemen Sistem Informasi. Vol. 2. No 2. Agustus 2016.
- Irnawati, Dewi, (2011)., “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi Ke-VI, November 2011.
- M, Niranjnamurthy dkk, (2013)., “Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limitations and Security issues”, International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering Vol. 2, Issue 6, June 2013.
- Maryama, Siti. (2013). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. Jurnal Liquidity. Vol. 2. No. 1. Januari-Juni 2013.
- Shabur, Miftah Maulana, dkk. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No. 1 Desember 2015.