
Pembuatan Video Pembelajaran Daring Di SMK Swadaya Semarang

Eka Satria Wibawa, Danang Danang
Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jalan Majapahi No 605

Abstrak

Sebagai salah satu upaya kepedulian Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LP2M), yaitu dengan diselenggarakannya pelatihan pembuatan video di SMK Swadaya agar dapat meningkatkan kinerja pembelajaran di lingkungan SMK SWADAYA SEMARANG. Dengan adanya program pelatihan serta penyuluhan ini diharapkan para Pendidik dapat memahami dan mengimplementasikan ilmu dan informasi yang diperoleh untuk mendukung proses pengelolaan organisasi menjadi baik serta berkembang secara pesat. Pemilihan program penyuluhan dan pelatihan dalam pelatihan pembuatan video bagi pendidik guru didasarkan atas kebutuhan serta kerjasama pada kepala SMK Swadaya mengadakan kunjungan ke tempat usaha pemilik dalam tahapan pra survei. Terkait dengan hal tersebut, Tim PPM Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas STEKOM Semarang memandang perlu pelatihan dan penyuluhan Pendidikan pembuatan video, untuk diselenggarakan.

Kata Kunci : kepedulian, Daring

A. Latar Belakang

Sebagai salah satu upaya kepedulian Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LP2M), yaitu dengan diselenggarakannya pelatihan pembuatan video di SMK Swadaya agar dapat meningkatkan kinerja pembelajaran di lingkungan SMK SWADAYA SEMARANG. Dengan adanya program pelatihan serta penyuluhan ini diharapkan para Pendidik dapat memahami dan mengimplementasikan ilmu dan informasi yang diperoleh untuk mendukung proses pengelolaan organisasi menjadi baik serta berkembang secara pesat.

Pemilihan program penyuluhan dan pelatihan dalam pelatihan pembuatan video bagi pendidik guru didasarkan atas kebutuhan serta kerjasama pada kepala SMK Swadaya mengadakan kunjungan ke tempat usaha pemilik dalam tahapan pra survei. Terkait dengan hal tersebut, Tim PPM Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas STEKOM Semarang memandang perlu pelatihan dan penyuluhan Pendidikan pembuatan video, untuk diselenggarakan.

B. Tujuan

Memberikan penyuluhan dan pelatihan di SMK SWADAYA SEMARANG, memahami pemasaran produk dengan media. Pelatihan pembuatan melibatkan pemilik untuk memahami bagaimana pembuatan video pembelajaran.

C. Manfaat

1. Supaya guru memahami pembuatan video pembelajaran tentang SPT Tahunan Pajak.
2. Guru Dapat Memberikan video pembelajaran SPT Tahunan kepada siswa.
3. Guru dapat memahami pembuatan video pembelajaran.

D. Bentuk Kegiatan

1. Uraian dan penjelasan tentang pemasaran dengan media informasi website,
2. Uraian penjelasan mengenai manajemen pemasaran dan teknologi yang digunakan,
3. Praktek mengenai rancangan desain gambar dan warna untuk batik.

E. Tempat Kegiatan

Dilaksanakan di SMK SWADAYA SEMARANG selaku penyelenggara “*Pelatihan Pembuatan Video*”, Alamat : Jalan Taman Progo No. 13.

F. Waktu Kegiatan

Kegiatan penyuluhan / pelatihan tata kelola organisasi UKM pada tanggal 23 November sampai 26 November 2020

G. Materi Pokok dalam Kegiatan

1. Pembuatan Laporan SPT Tahunan Pribadi
Oleh : Eka Satria Wibawa, S.Kom, M.Si
Dilaksanakan Tanggal : 23 November 2020
2. Pembuatan Video Pembejarian
Oleh : Danang, S.KOm, M.Kom
Dilaksanakan Tanggal : 23 November 2020
3. Pelatihan Pembuatan Editing Video
Oleh : Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Si, M.M, M.Kom
Dilaksanakan Tanggal : 24 November 2020
4. Pembuatan Desain Video Pembelajaran
Oleh : Dr. Mars Caroline Wibowo, M.Mm, Tech
Dilaksanakan Tanggal : 25 November 2020
5. Pembuatan Pembejarian Online
Oleh : Sulartopo, S.Pd, M.kom
Dilaksanakan Tanggal : 26 November 2020
6. Pembuatan Sistem Akuntansi
Oleh : Iwan Kornawan, SE, M.Th, M.Si
Dilaksanakan Tanggal : 26 November 2020

**BAB II
PELAKSANAAN KEGIATAN**

A. Waktu Kegiatan

Sebelum kegiatan dilaksanakan perlu adanya persiapan berikut :

1. Mengadakan konsultasi dengan pimpinan “*SMK SWADAYA SEMARANG*”, meminta ijin pelaksanaan pelatihan dan penyuluhan Penyuluhan Pelatihan pembuatan video..
2. Dengan perwakilan pimpinan “*SMK SWADAYA SEMARANG*”, menetapkan hari, tanggal kegiatan serta tempat dan peralatan yang perlu dipersiapkan lebih dulu.
3. Mempersiapkan materi kegiatan, khususnya materi presentasi penyuluhan dan pelatihan bidang Pembuatan Video daring smk swadaya semarang yang diperlukan agar pelaksanaan dapat mudah dipahami, menarik dan berjalan lancar.

Setelah persiapan selesai, ditetapkan waktu kegiatan pada tanggal 23 – 26 November 2020 di “SMK SWADAYA SEMARANG” Jalan Taman Progo No. 13

B. Peserta

Diikuti oleh Kepala Sekolah dan para Guru dan Karyawan batik “SMK SWADAYA SEMARANG”, Taman Progo No. 13, Kel Mlati Baru Semarang Timur.

C. Pelaksanaan Program

Pola pelaksanaan pelatihan dan penyuluhan Pembuatan Video Daring SMK SWADAYA Menggunakan Icecream Screen Recorder Pro 5.996 Multilingual Untuk pembuatan video Pembelajaran bagi pimpinan dan Guru “SMK SWADAYA SEMARANG”, dilakukan dengan menggunakan pelatihan bersama-sama. Dasar pertimbangan yang menjadi pilihan dilakukannya pelatihan yang bersifat bersama-sama karena adanya permintaan pelatihan dari peserta yang menginginkan pelatihan secara bersama-sama atau berkelompok. Pada prinsipnya, pelatihan secara klasikal dilakukan untuk pengenalan tata kelola organisasi SMK SWADAYA SEMARANG.

D. Target Luaran

Target luaran yang ingin dicapai adalah meningkatnya pengetahuan dan keterampilan dalam menerapkan Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan Pelatihan Untuk ketrampilan bagi pimpinan dan guru “smk swdaya semarang”, khusus nya dalam proses pemasaran dan pengenalan produk.

E. Hasil Pelatihan

Berdasarkan pelatihan yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Pimpinan dan karyawan telah mampu mengenal pembuatan dan cara pembuatan pelatihan.
2. Mampu membuat promosi dan susunan langkah pembelajaran.
3. Mampu membuat rancangan desain dan perpaduan warna untuk mendapatkan produk berkualitas.

F. Sasaran

Mampu memahami dan menerapkan Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan video Untuk Pelatihan DI SMK SWADAYA SEMARANG.

G. Anggaran Biaya

No.	Keterangan	Satuan	Biaya satuan (Rp)	Jumlah	Biaya (Rp)
1	BBM Survey (2x susrvey @4 liter)	Liter	7.850	4	31.400
2	BBM Pelaksanaan 1 Mobil 6x 10Liter	Liter	7.850	10	471.000
3	Snack hari pelaksanaan x 4	Campur	100.000	4x	400.000
5	Penggandaan laporan akhir	Eksemplar	25.000	10	250.000
6	Spanduk MMT 2x1 (2 meter)	Pcs	35.000	1	35.000
TOTAL					1.187.000

H. Indikator Keberhasilan

1. Mampu memahami dan cara Pembuatan.
2. Mampu mengimplementasikan ilmu promosi dan susunan langkah manajemen pemasaran.
3. Mampu membuat rancangan dan perpaduan warna untuk mendapatkan produk berkualitas.

BAB III PEMBAHASAN

A. Tim Pelaksana

Tim pelaksana program Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan video Untuk pembelajaran bagi Kepala sekolah dan guru “*di smk swadaya semarang*”, ini dilakukan oleh Tim PPM yang terdiri atas 6 orang dari Universitas STEKOM Semarang.

B. Lokasi

Lokasi pelatihan dan penyuluhan dilaksanakan di tempat SMK SWADAYA SEMARANG Jalan Taman Progo No.13. Dipilihnya lokasi ini atas dasar pertimbangan dari Tim PPM dan Kepala SMK SWADAYA SEMARANG. Pada awalnya Tim PPM mengadakan kunjungan ke SMK SWADAYA SEMARANG, dimana hasil pertemuan antara Tim PPM dengan pimpinan, diperoleh kesepakatan bahwa pelaksanaan pelatihan dilakukan ditempat SMK SWADAYA SEMARANG. Adapun materi pelatihan dan penyuluhan ditentukan oleh kedua belah pihak. Pihak pertama Wakil “*PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO*”, yang meminta adanya Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan Video Untuk pembelajaran di smk swadaya. Pihak kedua adalah Tim PPM yang memberikan pelatihan, pembuatan perusahaan, pelatihan menggambar desain, pelatihan pemasaran, pelatihan.

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Program Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan pelatihan Untuk pembuatan, Dan Tata Cara pembuatan video pembelajaran Semarang ini telah berjalan sesuai jadwal yang telah direncanakan. Berdasarkan respon, serta partisipasi segenap pimpinan dan karyawan UKM Batik Tinctori Dye Jambu, maka dapat disimpulkan bahwa pemilik dan karyawan telah merasa puas dengan adanya pelatihan dan penyuluhan tata kelola organisasi UKM ini karena mereka telah mampu mengaplikasikan dalam upaya peningkatan pemasaran hasil produksi. Salah satu tolok ukur ukurnya adalah antusiasisme kehadiran pimpinan dan karyawan pada saat pelatihan. Setelah adanya pelatihan dan penyuluhan pemilik yang juga selaku pimpinan mengusulkan adanya pelatihan rutin dan berkelanjutan dari Tim PPM.

B. Saran

Program Penyuluhan Teknologi Informasi Menggunakan Website Untuk Pemasaran Produk UKM Batik Tinctori Dye Jambu di Kabupaten Semarang ini sesuai dengan sasaran, sehingga respon positif mengalir dari para peserta pelatihan dan penyuluhan. Manfaat dari hasil pelatihan telah langsung dapat dirasakan dipraktikkan oleh para peserta pelatihan untuk keperluan pemilik dan karyawan, yaitu dapat menerapkan promosi dengan media online melalui website dan desain rancangan yang telah ditulis. Dengan demikian,

diharapkan untuk masa-masa mendatang program pelatihan sejenis dapat terus diupayakan keberlanjutannya demi mempertahankan kerjasama yang telah terbina selama ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ermatita, 2016. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan*, Jurnal Sistem Informasi (JSI), Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, VOL. 8, NO. 1, April 2016.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018, *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*, STMIK Pelita Nusantara, Volume 3 No 1 Maret 2018 e-ISSN 2541-3724
- Jauhari, Jaidan. 2010, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 2, NO. 1, April 2010 Halaman 159-168
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015, *Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*, STIE Ekonomi Kesuma Negara Blitar, Vol. 2, No. 1 (2015) ISSN: 2407-2680.
- Yenni Yuniarti, Dkk., 2010. *Strategi Pemasaran Produk Digital Printing Pada CV. FNB Digital Jambi (Marketing Strategy of Digital Printing Product on CV. FNB Digital Jambi)*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Vol 1 No.1 Januari – Maret 2012 ISSN: 2302-4682.