



Pelatihan *Packaging* (Pengemasan) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM di Lingkungan Kelurahan Pondok Jagung Timur, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten

Yugi Setyarko

Universitas Budi Luhur Jakarta

Email: yugi.setyarko@budiluhur.ac.id

Rina Ayu Vildayanti

Universitas Budi Luhur Jakarta

Email: rina.ayuvildayanti@budiluhur.ac.id

Agus Sriyanto

Universitas Budi Luhur Jakarta

Email : agus.sriyanto@budiluhur.ac.id

Abstract

It is felt that community service activities (PKM) in the form of Packaging Training can increase the knowledge and abilities of local residents. So far, many products in Pondok Jagung Timur Subdistrict are not yet known to many people because they do not yet have a brand/label in the form of a business name or product. others who are informative and can promote SME products in Pondok Jagung Timur Village. Good packaging can provide information from the producer to consumers regarding the business and product quality. The lack of knowledge and information of entrepreneurs regarding the matters mentioned above causes SME products in Pondok Jagung Timur Subdistrict to suffer. It is hoped that correct Packaging training will have an impact on optimal results in order to increase income as well as improve the economy of residents through Packaging which is quite significant for small-scale home economic communities. It is hoped that this PKM activity will be able to improve the welfare of the community through packaging in particular and the surrounding community in general so that the positive impact can be felt sustainably.

Keywords: *Packaging, Selling Power, MSMEs*

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) berupa Pelatihan *Packaging* (Pengemasan) dirasakan dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan warga setempat. Selama ini banyak produk – produk di Kelurahan Pondok Jagung Timur belum dikenal banyak orang karena belum mempunyai merek/label berupa nama usaha ataupun hal-hal lain yang informatif dan dapat mempromosikan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur. Kemasan yang baik dapat memberikan informasi dari produsen kepada konsumen berkaitan dengan usaha dan kualitas produk. Kurangnya pengetahuan dan informasi pengusaha terhadap hal-hal yang disebutkan di atas menyebabkan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur. Pelatihan *Packaging* (Pengemasan) yang benar diharapkan akan berdampak pada hasil yang optimal guna peningkatan pendapatan sekaligus meningkatnya ekonomi warga melalui *Packaging* (Pengemasan) cukup signifikan bagi masyarakat perekonomian rumah tangga skala kecil. Diharapkan adanya kegiatan PKM ini mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui *Packaging* (Pengemasan) khususnya dan masyarakat sekitarnya pada umumnya sehingga dampak positifnya dapat dirasakan berkelanjutan.

Kata kunci : *Packaging* (Pengemasan), Daya Jual, UMKM

PENDAHULUAN

Menghadapi perdagangan bebas, pelaku usaha khususnya usaha mikro kecil menengah (UMKM) harus lebih mempersiapkan diri secara maksimal untuk menghadapi persaingan. Cara yang dapat ditempuh yaitu dengan peningkatan kemampuan dan kreativitas pelaku usaha. Pengembangan sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) dinilai sangat penting karena dapat meningkatkan potensi daerah yang berimbas pada kesejahteraan masyarakat sekitar. Karena itu setiap daerah harus mengembangkan sektor UMKM masing-masing melalui peran kepala daerah dan merupakan tanggung jawab seluruh anak bangsa. Kerja keras harus dilakukan secara bersinergi dengan melibatkan semua stakeholder, mulai dari pemerintah, swasta, masyarakat hingga akademisi.

Pemerintah daerah dapat mengembangkan UMKM melalui berbagai hal, diantaranya membuat peraturan daerah untuk memberdayakan UMKM, menentukan program-program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility-CSR*) untuk swasta atau perusahaan selanjutnya bagi akademisi atau perguruan tinggi diselenggarakan suatu kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PPM) yang merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga mampu mempercepat laju pertumbuhan ekonomi dan tercapainya tujuan pembangunan nasional.

Kelurahan Pondok Jagung Timur merupakan salah satu daerah di wilayah Kota Tangerang Selatan yang masyarakatnya beragam. Banyak UKM dan Koperasi yang dijalankan sebagai aktivitas ekonominya. Selama ini banyak produk – produk di Kelurahan Pondok Jagung Timur belum dikenal banyak orang karena belum mempunyai merek/label berupa nama usaha ataupun hal-hal lain yang informatif dan dapat mempromosikan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur. Kemasan yang baik dapat memberikan informasi dari produsen kepada konsumen berkaitan dengan usaha dan kualitas produk. Kurangnya pengetahuan dan informasi pengusaha terhadap hal-hal yang disebutkan di atas menyebabkan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur hingga saat ini belum memiliki kemasan yang memadai dan menarik. Berdasarkan kondisi di atas diperlukan dukungan pihak perguruan tinggi untuk dapat menyampaikan informasi mengenai kemasan yang baik. Beberapa hal yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan penyuluhan dan pembuatan contoh kemasan yang modern dan sederhana. Kemasan dapat menciptakan daya tarik, kenyamanan dan sekaligus mampu berfungsi sebagai nilai promosi. Pengemasan berfungsi sebagai daya tarik utama khususnya dalam pemasaran produk makanan. Kemasan diyakini mampu mengubah pola pikir calon konsumen. Tujuan kemasan secara tradisional mempunyai fungsi primer yaitu untuk memuat dan melindungi produk dan fungsi yang penting lainnya yaitu menjadi alat pemasaran khususnya dalam hal menarik perhatian.

Bahan pengemas yang umum digunakan untuk produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur adalah plastik. Pengemasan ditujukan untuk mengawetkan produk. Bahan pengemas yang baik dan cocok dapat meningkatkan daya simpan (daya awet). Pada kemasan ditempatkan label yang memberikan keterangan mengenai :

a. Nama makanan/merek dagang (*Trade mark*)

Nama makanan dan merek dagang sangat dibutuhkan sebagai informasi terhadap konsumen mengenai jenis produk yang diperdagangkan. Setiap daerah mempunyai nama yang khas seperti kerupuk, kemplang, dodol, gethuk goreng dan lainnya. Sehingga adanya nama makanan menunjukkan kekhasan produk masing-masing, produsen yang berbeda maupun dari daerah yang berbeda.

b. Berat bersih makanan

Berat bersih (*Netto*) sangat diperlukan konsumen agar tidak tertipu pada saat membeli. Adanya berat bersih produk pada kemasan menunjukkan kejujuran produsen terhadap konsumen bahwa alat pengukur timbangan yang digunakan sesuai dengan standar yang ada.

c. Komposisi gizi makanan

Komposisi gizi makanan menunjukkan kandungan zat-zat gizi makanan yang terkandung dalam bahan. Kandungan gizi makanan yang standar adalah kadar karbohidrat, air, protein, lemak dan mineral. Informasi kandungan gizi sangat diperlukan konsumen untuk mengetahui manfaat makanan yang dikonsumsi bagi tubuhnya. Informasi kandungan gizi dapat dijadikan sebagai media promosi bahwa produk makanan yang dibuat mempunyai manfaat bagi konsumen.

d. Nama dan alamat perusahaan yang memproduksi

Nama dan alamat perusahaan menunjukkan tempat dimana produk dibuat. Informasi ini penting bagi konsumen untuk mengetahui kebenaran secara tepat produksinya, contoh: wingko babat, soto lamongan, gethuk goreng Sukaraja.

e. Kode produksi

Kode produksi bermanfaat bagi produsen dalam kegiatan evaluasi/pengecekan kembali produk-produk yang dihasilkan. Apabila produk mengalami kegagalan/kerusakan pada produksi tertentu akan lebih mudah melakukan penarikan/pengecekan.

f. Masa kadaluarsa

Informasi kadaluarsa sangat dibutuhkan oleh konsumen, hal ini berkaitan dengan keamanan makanan yang dikonsumsi. Selain itu informasi kadaluarsa juga bermanfaat bagi produsen dalam pengendalian produk yang diperdagangkan sehingga produk yang ditawarkan tetap merupakan produk yang berkualitas dan tetap aman dikonsumsi.

Dari kegiatan ini diharapkan ada satu industri produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur yang mempunyai kemasan yang baik karena mencantumkan nama

dan komposisi gizi. Sehingga dapat dikenal luas oleh masyarakat sebagai calon konsumen . Berdasarkan realita kondisi usaha saat ini, pada kenyataannya masih banyak para usahawan UMKM yang melaksanakan kegiatan bisnisnya secara tradisional, terutama yang berstatus bisnis/usaha keluarga, dengan melakukan pengelolaan secara apa adanya tanpa memperhatikan dan menggunakan prinsip manajemen yang benar. Melihat kondisi demikian, maka terjadi kesenjangan berupa kemasan (*packaging*) dan penamaan produk (*branding*) yang belum diterapkan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur

Profil Masyarakat Sasaran

Kelurahan Pondok Jagung Timur adalah kelurahan yang berada di kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia. Merupakan pemekaran dari kelurahan Pondok Jagung, Kodepos: 15326. Dan program kegiatan pengabdian masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada Kelurahan Pondok Jagung Timur.



Gambar 1 : lokasi PKM

Kondisi Objek Program Pengabdian Masyarakat.

Kelurahan Pondok Jagung Timur ini dikelilingi kawasan Bumi Serpong Damai (BSD) atau BSD City adalah salah satu kota terencana di Indonesia yang terletak di kecamatan Serpong, Tangerang Selatan. Kota ini diresmikan pada 16 Januari 1984. BSD City merupakan salah satu kota satelit dari Jakarta yang pada awalnya ditujukan untuk menjadi kota mandiri, dimana semua fasilitas disediakan dikota tersebut termasuk kawasan industri, perkantoran, perdagangan, pendidikan, wisata, sekaligus perumahan. Kondisi lingkungan Pondok Jagung Timur yang masih hijau, asli, murni belum banyak pendatang dan hanya asli penduduk pribumi dan kultur budaya setempat yang masih terjaga. Kampung kranggan memiliki bermacam produk yang memiliki harga jual, saat ini diperkirakan ada 115 produk kreatif dari warga. Namun saat ini yang dikelola dan dipasarkan hanya 30 jenis produk, seperti makanan camilan, tekstil, sablon, jasa sewa saund sistem, jasa rias pengantin dll.

Selama ini produksi – produk tersebut kenal banyak orang karena produsen belum mempunyai merek/label berupa nama usaha ataupun hal-hal lain yang informatif dan dapat mempromosikan produknya. Kemasan yang baik dapat memberikan informasi dari produsen kepada konsumen berkaitan dengan usaha dan kualitas produk. Kurangnya pengetahuan dan informasi pengusaha terhadap hal-hal yang disebutkan di atas menyebabkan produk Pondok Jagung Timur hingga saat ini belum memiliki kemasan yang memadai dan menarik hanya sederhana.

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan dengan bentuk presentasi, presentasi diberikan oleh narasumber dosen Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.

1. Observasi

Karena permintaan warga Kelurahan Pondok Jagung Timur dan pejabat kelurahan, mengenai pengemasan, Pada tahap ini tim dosen melakukan observasi ke Kelurahan Pondok Jagung Timur bertemu pejabat kelurahan yang di sambut oleh bapak Dulasid sebagai Kepala Seksi Kesejahteraan Sosial untuk mengetahui gambaran mengenai letak wilayah, pengurus dan pihak yang bisa di hubungi oleh tim dosen agar dapat menyesuaikan terselenggaranya acara ini.

2. Presentasi

Metode yang akan digunakan dalam Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Presentasi serta tanya jawab.



Gambar 1 : Kegiatan PKM

HASIL, PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah :

1. Membantu perancangan label kemasan (*packaging*), penamaan (*branding*), pelabelan (*labeling*) produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur agar lebih menarik.
2. Membantu pendampingan pengujian/analisis gizi produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur di laboratorium sesuai standar produk.
3. Membantu pendampingan mengurus perizinan merek dagang.
4. Membantu pemilihan dan kepemilikan alat pres plastik/*hand sea*
5. Memahami kekurangan dan kelebihan pengelolaan bisnis (*business management*) pelaku usaha baik koperasi dan UMKM
6. Bagi masyarakat Pondok Jagung Timur, Pelaku usaha mendapatkan pemahaman mengenai pengemasan, penamaan dan pelabelan produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur.
7. Dapat meningkatkan potensi daerah Pondok Jagung khususnya wilayah Tangerang Selatan karena mempunyai dampak ganda (*multiplier effect*) pada peningkatan kesejahteraan perekonomian, kondisi kondusif masyarakat sekitar.

Pengabdian kepada masyarakat ini memiliki hasil untuk meningkatkan pengetahuan pelaku usaha produk – produk UKM di Kelurahan Pondok Jagung Timur tentang pentingnya kemasan dan produk yang menarik serta produk mempunyai kemasan yang berisi nama, berat bersih, komposisi, alamat usaha, masa kadaluarsa serta memiliki alat penyegel (*hand sealer*) agar produk lebih rapat terkemas dalam kantong plastik dan menunjukkan keaslian (kemurnian) belum rusak karena jamahan negatif.

SIMPULAN

Dalam pelaksanaan PKM ini warga antusias mengikuti Pelatihan PKM tentang pengemasan produk - produk PKM, dan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan teknik yang benar dalam pengemasan produk sehingga dapat meningkatkan ekonomi warga sekitar skala keluarga kecil untuk membantu menopang ekonomi keluarga. Dalam pelaksanaan PKM ini dibutuhkan kesabaran dan interaksi yang menarik untuk membangkitkan rasa antusiasme mereka dan merubah sikap pasif mereka menjadi aktif.

Kendala dalam kemasan produk ini, warga yang pernah menggunakan kemasan yang bagus menyatakan justru akan membuat bertanya - tanya konsumen produk ini pasti mahal karena dikemas dengan bagus dan menarik. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar sesuai yang diharapkan oleh pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, D.A.S. 2013. Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan “Aneka Gorengan Super 2r”. Tersedia di <http://lib.unnes.ac.id/19515/1/2451308011.pdf>. Diakses tanggal 7 maret 2018
- Nurqamarani Adisthy Shabrina , Ari Juliana , Setyo Kuncoro , Nadia Nurani Isfarin
- Deddy Juniadi. (2021). Peningkatan Manajemen Pemasaran Melalui Desain Kemasan. Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka
- Handini, Y. D., Suhartono, S., & Wahjuni, S. (2017). Kegiatan Pelabelan, Pengemasan Dan Pemasaran Kerupuk Dan Rengginang Panarukan Situbondo. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 4(2), 68–81.