



## Pengenalan Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Digital Melalui Aplikasi BukuWarung Pada Pelaku UMKM Di Pasar Beringharjo Yogyakarta

Doria Ervina Mompala<sup>1</sup>, Endang Sri Utami<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Akuntansi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : [doria.ervina301@gmail.com](mailto:doria.ervina301@gmail.com)<sup>1</sup>, [endang@mercubuana-yogya.ac.id](mailto:endang@mercubuana-yogya.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstract:

*Recording financial statements is generally very important for business actors as a reference in decision making in running their business. The financial report contains a record of the income and expenditure of each business. However, MSME actors often have difficulties in managing financial statements and do not know the importance of recording financial statements for their business. The purpose of this community service activity is to provide knowledge and skills in making digital-based financial reports by utilizing the BukuWarung application for MSME partners in the Beringharjo market. The methods used in this community service activity are 1) survey 2) implementation of activities 3) results. As a result of this community service activity, MSME actors can record income and expenditure transactions, record stock of goods, find out the profits and losses in each sale, and find out financial statements automatically.*

### Abstrak

*Pencatatan laporan keuangan umumnya sangat penting bagi pelaku usaha sebagai acuan dalam pengambilan keputusan dalam menjalankan usahanya. Laporan keuangan berisi catatan pemasukan dan pengeluaran setiap usaha. Namun bagi pelaku UMKM seringkali mengalami kesulitan dalam mengelola laporan keuangan dan kurang mengetahui pentingnya pencatatan laporan keuangan bagi usaha mereka. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberi pengetahuan dan keterampilan dalam membuat laporan keuangan berbasis digital dengan memanfaatkan aplikasi BukuWarung bagi mitra UMKM di pasar beringharjo. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu 1) survey 2) pelaksanaan kegiatan 3) hasil. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini para pelaku UMKM dapat mencatat transaksi pemasukan dan pengeluaran, mencatat stok barang, mengetahui keuntungan dan kerugian pada tiap penjualan, serta mengetahui laporan keuangan secara otomatis.*

**Kata Kunci:** : UMKM, BukuWarung, laporan keuangan, Aplikasi Keuangan Digital

## PENDAHULUAN

Pasar Beringharjo yang berada di Kota Yogyakarta merupakan salah satu pasar tradisional yang masih bertahan hingga saat ini, tepatnya di era digital yang semakin lama semakin berkembang. Pelaku UMKM yang berada di pasar tersebut didominasi pengerajin produk-produk lokal dan buatan sendiri seperti batik, tas, kerajinan, dll.

Di era digital seperti sekarang ini, pencatatan laporan keuangan sudah bisa dilakukan menggunakan aplikasi digital sehingga memudahkan para pelaku UMKM dalam memonitor laporan keuangan secara real time (Fitriani, 2021). Tetapi keberadaannya masih belum dikenal disemua kalangan dan belum dimanfaatkan.

Sasaran dari kegiatan ini adalah para pelaku UMKM yang ada di Pasar Beringharjo, sasaran

ini dipilih karena Pasar Beringharjo merupakan salah satu tujuan wisatawan yang berada di Yogyakarta dan masih belum memiliki kesadaran akan pentingnya mencatat laporan keuangan. Permasalahan yang dihadapi para pelaku UMKM di Pasar Beringharjo yaitu dalam pencatatan laporan keuangan para pelaku UMKM yang ada di Pasar Beringharjo masih menggunakan cara manual yaitu dengan menulis hasil catatan laporan keuangan di kertas maupun buku yang mereka khusus kan untuk melakukan pencatatannya hasil dari penjualan. Sehingga menyebabkan ketidakakuratan dalam laporan keuangan dan dapat menunda dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha. Teknologi digital hadir dalam bentuk aplikasi yaitu BukuWarung. BukuWarung ini dinilai lebih praktis dari pencatatan laporan keuangan yang dicatat secara manual.

Aplikasi BukuWarung adalah aplikasi keuangan yang membantu pelaku usaha dalam pencatatan laporan keuangan secara digital. Aplikasi BukuWarung memiliki banyak fitur didalamnya seperti,catatan pemasukan dan pengeluaran,catatan utang piutang,jumlah stock barang dan laporan usaha, sehingga Aplikasi ini dapat mempermudah pemilik usaha dalam melakukan pencatatan laporan keuangan serta mengetahui keuntungan dan kerugian secara otomatis tanpa melalui perhitungan manual. Selain itu aplikasi BukuWarung dapat dengan mudah digunakan dengan menginstalnya di play store maupun app store melalui handphone secara gratis.

Tujuan dari kegiatan ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM di Pasar Beringharjo dalam proses pencatatan keuangan agar menjadi lebih mudah dan praktis menggunakan aplikasi BukuWarung. Sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha dalam mengelola laporan keuangan. Selain itu, penggunaan solusi digital seperti BukuWarung juga dapat membantu mengurangi keterbatasan akses terhadap teknologi yang dialami oleh sebagian UMKM. Dalam era digital ini, kehadiran teknologi menjadi kunci dalam memajukan bisnis, sehingga penting untuk mendukung UMKM dalam mengadopsi solusi digital yang tepat.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Pasar Beringharjo terutama kepada pelaku UMKM yang berada di Pasar Beringharjo . Selama pelaksanaan kegiatan ini pelaku umkm yang menjadi mitra sasaran diharapkan berpartisipasi secara aktif, sehingga diharapkan setelah kegiatan ini dilaksanakan mereka mempunyai pemahaman tentang laporan keuangan menggunakan aplikasi BukuWarung. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan membuat laporan keuangan dengan memanfaatkan aplikasi BukuWarung agar dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan lebih baik demi memajukan usaha. Adapun metode kegiatan pengabdian yang dilakukan seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Metode Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi BukuWarung.

## HASIL

### 1) Tahap Survey

Pada tahap survey ini dilakukan dengan datang langsung ke lokasi yang akan dilaksanakan kegiatan pengabdian yaitu Pasar Beringharjo. Dalam kegiatan survey pengabdian melakukan observasi mengenai lokasi yang akan dijadikan tempat pengabdian, kelayakan narasumber yang akan dijadikan subyek pengabdian, dan memilih pelaku UMKM yang sesuai dengan kriteria dalam kegiatan pengabdian. Adapun kriteria yang sesuai yaitu pelaku UMKM yang berada di Pasar Beringharjo, pelaku UMKM yang tidak membuat laporan keuangan dari hasil usahanya dan yang mencatat laporan keuangan dengan cara manual. Hasilnya pengabdian memilih 3 pelaku UMKM yang masuk dalam kriteria yaitu toko Dewi Fortuna, Eka Jaya Putra, Panama.

Berikut nama dan lokasi toko yang terdapat di Pasar Beringharjo :

Tabel.1 Nama dan Lokasi Toko Pelaku UMKM

NAMA TOKO	LOKASI
Dewi Fortuna	Los 15
Eka Jaya Putera	Los 11
Panama	Lantai 2D 15



Gambar 1. Toko Dewi Fortuna



Gambar 2. Toko Eka Jaya Putra



**Gambar 3. Toko Panama**

## 2) Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahap pelaksanaan kegiatan pengabdian melakukan pengenalan, pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM. Namun sebelum melakukan pengenalan, pelatihan dan pendampingan pengabdian melakukan wawancara dan sosialisasi mengenai pentingnya laporan keuangan untuk kelangsungan usaha para pelaku UMKM. Setelah dilakukan wawancara dan sosialisasi tersebut para pelaku UMKM menjadi paham bagaimana pentingnya laporan keuangan bagi keberlangsungan usahanya. Kegiatan selanjutnya yaitu pengenalan mengenai apa itu aplikasi BukuWarung dan apa saja manfaat yang akan diperoleh melalui aplikasi tersebut jika para pelaku UMKM menggunakannya. Selanjutnya setelah dirasa cukup untuk sesi pengenalan aplikasi, kemudian pengabdian memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM untuk cara menggunakan aplikasi BukuWarung secara bertahap.



**Gambar 1.**  
Pengenalan, Pendampingan, Pelatihan  
Aplikasi BukuWarung Pada Toko Dewi  
Fortuna



**Gambar 2.**  
Pengenalan, Pendampingan, Pelatihan  
Aplikasi BukuWarung Pada Toko Eka  
Jaya Putra



Gambar 3.  
Pengenalan, Pendampingan, Pelatihan  
Aplikasi BukuWarung Pada Toko Panama

### 3) Tahap Hasil

Pada tahap hasil diperoleh indikator keberhasilan melalui 3 (tiga) pelaku UMKM yang menjadi subyek pengabdian. Berikut indikator keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini :

Tabel. 1 Indikator Keberhasilan

Keterangan	Sebelum	Sesudah
UMKM memahami pentingnya untuk mengelola keuangan usahanya	33,33%	100%
Pelaku usaha mengetahui dengan baik pencatatan keuangan dengan aplikasi keuangan BukuWarung	0%	100
Pelaku usaha menggunakan aplikasi keuangan BukuWarung untuk pencatatan laporan keuangannya	0%	100%

## KESIMPULAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat dengan pengenalan, pelatihan, dan pendampingan melalui aplikasi digital BukuWarung kepada pelaku UMKM di Pasar Beringharjo Yogyakarta mendapatkan sambutan baik, tanggapan positif serta antusiasme dari para pelaku UMKM. Melalui kegiatan ini para pelaku UMKM menjadi memahami pentingnya pencatatan laporan keuangan bagi keberlangsungan usahanya. Dengan menggunakan aplikasi BukuWarung dapat memberikan manfaat

bagi para pelaku UMKM seperti laporan keuangan yang tercatat lebih teratur, dapat mengetahui langsung keuntungan dan kerugian usahanya, perkembangan usahanya, strategi dalam mengembangkan usahanya. Selain itu para pelaku UMKM sudah tidak perlu mencatat laporan keuangan usahanya secara manual menggunakan kertas, pulpen, ataupun buku, tetapi cukup dengan menggunakan handphone yang dimiliki sehingga lebih mudah, cepat, praktis, serta efisien.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Pengabdian mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini baik dukungan financial maupun non financial. Pengabdian juga mengucapkan terimakasih kepada pelaku UMKM yang berada di Pasar Beringharjo Yogyakarta yang sudah bersedia menjadi subyek dalam kegiatan ini yaitu khususnya kepada Toko Dewi Fortuna, Eka Jaya Putra, dan Panama.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Fitriani, Y. (2021). ANALISA PEMANFAATAN APLIKASI KEUANGAN ONLINE SEBAGAI MEDIA UNTUK MENGELOLA ATAU MEMANAJEMEN KEUANGAN. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 454–461.
- Arnetta. (n.d.). Solusi Mudah Mencatat Transaksi Penjualan dengan BukuWarung. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/cara-menggunakan-buku-warung>
- Abror, R. U., & Sukmawati, C. E. (2023). PELATIHAN PENYUSUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL MENGGUNAKAN APLIKASI BUKU WARUNG PADA UMKM KEDAI MALAMILA. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(2), 8059-8062.
- Legowo, M. B., Widiiputra, H. D., & Nugrahanti, T. P. (2021). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Aplikasi Digital Untuk UMKM di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 2(2), 76-90.
- Santiago, M. D., & Estiningrum, S. D. (2021). Persepsi dan Pemahaman Pelaku Usaha Terhadap Pentingnya Laporan Keuangan pada UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 199-205.
- Larassati, F. A., & As'ari, H. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Aplikasi Keuangan BukuWarung pada Home Industry Katering Big Alind di Kelurahan Sendangadi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 01-06.
- Tahani, L. A., & Husna, A. I. N. (2022). Peningkatan Kinerja Usaha Warung Sembako Dengan Pencatatan Keuangan Di Era Digital Di Desa Cicadas. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 149-152.