



PERANCANGAN BASIS DATA PENJUALAN PADA KONVEKSI RAFKA BABY

**Agung Muhamad Fikri ^a, Ajeng Hilmi Nurul Ilmi ^b, Fiqih Hismanudin ^c, Hiu Hawaririn Erambono ^d,
Marianus Ara Goran Lamadorok ^e, Paskalis Beda Masan ^f, Sri Putri Nurjanah ^g, Vini Shiva
Salshabila ^h, Ricky Firmansyah ⁱ**

^a Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, agungfikri22@gmail.com, ARS University

^b Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, ajenghilmynurulilmi@gmail.com, ARS University

^c Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, fiqihhismanudin@gmail.com, ARS University

^d Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, hhawaririn@gmail.com, ARS University

^e Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, marianusaragoran333@gmail.com, ARS University

^f Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, paskalisbedamasan@gmail.com, ARS University

^g Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, sriputrin720@gmail.com, ARS University

^h Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, vinishivasalshabila06@gmail.com, ARS University

ⁱ Fakultas Teknologi Informasi / Jurusan Sistem Informasi, ricky@ars.ac.id, ARS University

ABSTRACT

Rafka Baby Convection is an industrial business that produces baby clothes that has been established since 22 years ago. Sales data collection at the Rafka Baby Convection is still done manually. This study aims to find out what are the needs and problems in sales data collection and to design a sales database in developing the Rafka Baby Convection business. The method used in this study is the method of data collection by interview and literature study, as well as the system design method, which means the author designs a new database system based on the results of data collection. The results show that sales at Rafka Baby Convection are still manual in the sense that sales are made without a database system regarding the goods sold, buyers, payments, and transactions. Therefore, a database design was made to help collect data on the Rafka Baby Convection. The database created is designed using a MySQL database and is managed in the PhpMyAdmin application. This database design is expected to be able to provide convenience in collecting sales data at Rafka Baby Convection.

Keywords: Database, Sales, Convection, MySQL, PhpMyAdmin.

ABSTRAK

Konveksi Rafka Baby adalah sebuah usaha industri yang memproduksi pakaian bayi yang sudah berdiri sejak 22 tahun yang lalu. Pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby ini masih dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang menjadi kebutuhan dan permasalahan pada pendataan penjualan serta melakukan perancangan basis data penjualan dalam pengembangan usaha Konveksi Rafka Baby. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan studi pustaka, serta metode perancangan sistem yang berarti penulis merancang sistem basis data baru berdasarkan hasil pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan di Konveksi Rafka Baby masih bersifat manual dalam arti penjualan dilakukan tanpa adanya sistem basis data mengenai barang yang dijual, pembeli, pembayaran, dan transaksi. Oleh karena itu, dibuatlah suatu perancangan basis data untuk membantu pendataan pada Konveksi Rafka Baby tersebut. Basis data yang dibuat ini dirancang dengan menggunakan basis data MySQL dan dikelola pada aplikasi PhpMyAdmin. Perancangan basis data ini diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby.

Kata Kunci: Basis data, Penjualan, Konveksi, MySQL, PhpMyAdmin.

1. PENDAHULUAN

Globalisasi telah membawa kehidupan manusia mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat pesat dalam berbagai bidang, terutama dalam bidang teknologi informasi. Perubahan tersebut mengharuskan manusia untuk ikut belajar dan mengikuti setiap perubahan dan perkembangan zaman tersebut agar tidak tertinggal.

Seperti halnya dalam bidang industri, era globalisasi telah menghilangkan batas ruang dan waktu yang mengakibatkan munculnya industri baru yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi untuk membantu pengelolaan berbagai kebutuhan pada industrinya. Perkembangan teknologi informasi pada bidang industri tersebut memungkinkan adanya persaingan antar industri.

Konveksi Rafka Baby merupakan sebuah usaha industri yang memproduksi pakaian bayi, yang sudah berdiri sejak 22 tahun yang lalu. Konveksi ini juga telah memiliki jumlah transaksi yang cukup banyak. Namun pendataan penjualannya masih dilakukan secara manual atau ditulis tangan dan tidak sedikit ada kesalahan dalam pendataan tersebut. Menyadari hal itu, Konveksi Rafka Baby membutuhkan suatu pengembangan basis data yang nantinya akan menyediakan informasi mengenai pendataan penjualan hasil produksinya.

Perumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Apa kebutuhan dan permasalahan yang terjadi pada pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby sebelumnya? Bagaimana perancangan basis data penjualan pada Konveksi Rafka Baby?

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan dan permasalahan yang terjadi pada pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby dan untuk melakukan perancangan basis data penjualan pada Konveksi Rafka Baby dalam pengembangan usahanya.

Agar pembahasan tidak menyimpang dari permasalahan, maka penelitian ini dibatasi pada perancangan basis data yang dikhususkan pada data penjualan di Konveksi Rafka Baby.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data merupakan suatu proses yang bertujuan untuk menentukan isi dan pengaturan data yang nantinya akan dibutuhkan untuk mendukung berbagai rancangan sistem. [1]

2.2. Penjualan

Penjualan merupakan suatu usaha yang terpadu guna mengembangkan rencana-rencana strategis yang ditunjukkan pada usaha pemuasan keperluan dan kemauan pembeli, untuk mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. [2]

2.3. Konveksi

Konveksi merupakan suatu bisnis usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan pakaian atau produk tekstil yang dikelola oleh perorangan, dengan jumlah pegawai yang terbilang masih sedikit serta penggunaan mesin jahit dan mesin lainnya yang masih terbatas. [3]

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Pengumpulan Data

Penulis melakukan pengumpulan data dengan tahapan sebagai berikut:

3.1.1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara atau memberikan beberapa pertanyaan kepada salah satu pengelola Konveksi Rafka Baby, untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas mengenai apa yang menjadi kebutuhan pendataan penjualan.

3.1.2. Studi Pustaka

Penulis membaca serta merujuk beberapa jurnal terdahulu sebagai referensi dalam penyelesaian penelitian yang dilakukan oleh penulis.

3.2. Metode Perancangan Sistem

Penulis melakukan suatu perancangan sistem basis data untuk membantu pendataan pada Konveksi Rafka Baby. Basis data yang dibuat ini dirancang dengan menggunakan basis data MySQL dan dikelola pada aplikasi PhpMyAdmin.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Struktur Tabel

Struktur tabel dalam rancangan basis data pada konveksi ini disajikan dengan menggunakan basis data MySQL yang dikelola oleh aplikasi Phpmyadmin. Adapun rancangan struktur tabelnya adalah sebagai berikut:

a. Tabel Barang

Tabel barang terdiri dari 4 field, yaitu id_barang menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, nama_barang menggunakan tipe data varchar dengan Panjang 20 karakter, harga menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, stok menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter.

Nama Tabel : barang

Primary Key : id_barang

Foreign Key : -

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
id_barang (<i>Primary</i>)	int(11)	No				
nama_barang	varchar(20)	No				
harga	int(11)	No				
stok	int(11)	No				

Gambar 1. Rancangan Struktur Tabel Barang

b. Tabel Pembeli

Tabel pembeli terdiri dari 4 field, yaitu id_pembeli menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, nama_pembeli menggunakan tipe data varchar dengan panjang 30 karakter, no_telp menggunakan tipe data char dengan Panjang 12 karakter, alamat menggunakan tipe data varchar dengan panjang 100 karakter.

Nama Tabel : pembeli

Primary Key : id_pembeli

Foreign Key : -

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
id_pembeli (<i>Primary</i>)	int(11)	No				
nama_pembeli	varchar(30)	No				
no_telp	char(12)	No				
alamat	varchar(100)	No				

Gambar 2. Rancangan Struktur Tabel Pembeli

c. Tabel Transaksi

Tabel transaksi terdiri dari 4 field, yaitu id_transaksi menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, id_barang menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, id_pembeli menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, tgl_transaksi menggunakan tipe data date.

Nama Tabel : transaksi

Primary Key : id_transaksi

Foreign Key : id_barang, id_pembeli

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
id_transaksi (<i>Primary</i>)	int(11)	No		pembayaran -> id_transaksi		
id_barang	int(11)	No		barang -> id_barang		
id_pembeli	int(11)	No		pembeli -> id_pembeli		
tgl_transaksi	date	No				

Gambar 3. Rancangan Struktur Tabel Transaksi

d. Tabel Pembayaran

Tabel pembayaran terdiri dari 4 field, yaitu id_pembayaran menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter, tgl_pembayaran menggunakan tipe data date, total_bayar menggunakan tipe data int dengan Panjang 11 karakter, id_transaksi menggunakan tipe data int dengan panjang 11 karakter.

Nama Tabel : pembayaran

Primary Key : id_pembayaran

Foreign Key : id_transaksi

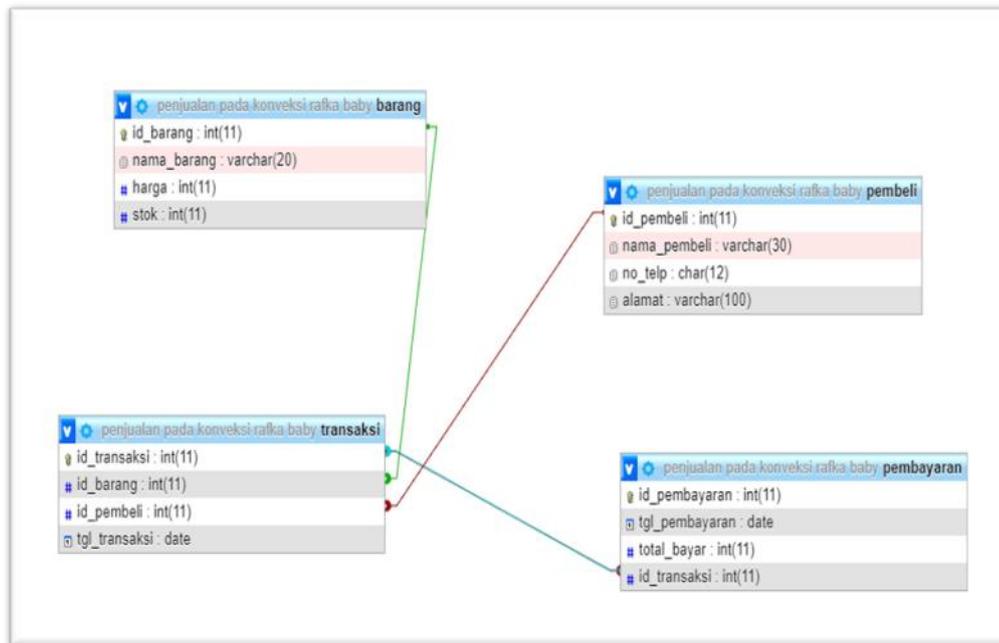
Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
id_pembayaran (<i>Primary</i>)	int(11)	No				
tgl_pembayaran	date	No				
total_bayar	int(11)	No				
id_transaksi	int(11)	No		transaksi -> id_transaksi		

Gambar 4. Rancangan Struktur Tabel Pembayaran

4.2. Relasi Antar Tabel

Relasi antar tabel ini menggambarkan hubungan antara struktur tabel-tabel yang ada pada perancangan basis data pada konveksi Rafka Baby.

Berdasarkan relasi antar tabel di bawah ini, hubungan yang terjadi dalam proses pendataan pada konveksi Rafka Baby yaitu pendataan barang, pembeli, transaksi, dan pembayaran.



Gambar 5. Relasi Antar Tabel

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk basis data penjualan pada Konveksi Rafka Baby, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby masih dilakukan secara manual atau ditulis tangan dengan menggunakan buku tulis ataupun buku agenda, sehingga seringkali terjadi kekeliruan atau kesalahan dalam pendataan, pencarian, dan pembuatan laporan yang diperlukan.
- Perancangan basis data penjualan pada Konveksi Rafka Baby dengan menggunakan basis data MySQL yang dikelola oleh aplikasi PhpMyAdmin telah dilakukan. Perancangan basis data tersebut diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam melakukan pendataan penjualan pada Konveksi Rafka Baby, seperti pencatatan data barang, pembeli, transaksi, dan pembayaran, sehingga tidak ada lagi kesalahan atau kekeliruan dalam proses pendataan penjualan tersebut.

Saran

Setelah melakukan penelitian, analisis, dan perancangan untuk basis data penjualan pada Konveksi Rafka Baby, berikut ini beberapa saran yang dapat diberikan:

- Karena sistem yang dirancang hanya sebatas proses penjualan pada Konveksi Rafka Baby, maka untuk masa yang akan datang diperlukan untuk mengembangkan sistem yang akan mempermudah seluruh proses bidang usaha di Konveksi Rafka Baby, seperti pendataan persediaan barang dan sebagainya, supaya seluruh proses bisa saling mendukung satu sama lainnya sehingga dapat meminimalisir kesalahan yang mungkin terjadi.
- Perlu dilakukannya pemeriksaan terhadap sistem secara terus menerus supaya sistem bisa memaksimalkan kinerjanya dengan baik tanpa ada masalah.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] b. hasim, "PERANCANGAN BASIS DATA," 18 may 2016. [Online]. Available: <https://blognyahasim.wordpress.com/2016/05/18/perancangan-basis-data/>.
- [2] asfihan, "Pengertian Penjualan," 3 september 2021. [Online]. Available: <https://ruangpengetahuan.co.id/pengertian-penjualan/>.
- [3] faizarteta, "Apa Itu Industri Konveksi - Perbedaan Konveksi dan Garmen," 28 may 2021. [Online]. Available: <https://www.infoteknikindustri.com/2021/05/apa-itu-industri-konveksi.html>.